



洛阳多年呼吁“法定”牡丹为国花 “国花经济”将做强牡丹产业链



近几年开发的牡丹瓷工艺品,已成为洛阳又一张文化名片

►拥有4000多年栽培历史的牡丹发展至今,在洛阳、菏泽等地都已经有了规模种植,种类也越来越多。

►近年来,洛阳牡丹产业已经不再停留在观赏功能之上,而形成了较为完善的产业链条。专家认为,“如果牡丹被确定为国花,将对全国牡丹产业发展起到极大推动作用。”

□东方今报·猛犸新闻记者 郭帅 程慧娟/文 李书宝 张欢欢/图

【发源】千年历史花盛放,洛阳牡丹甲天下

正如《通知》中所言,牡丹已有4000多年的栽培历史,从山间野花到今日国色天香,走过了漫长的生命旅途。有史料记载,夏朝时,野生牡丹就进入了地处洛阳偃师的夏宫后苑,也就是说,早在公元前2000年前后,野生牡丹就开始了人工栽培。发展到如今,牡丹在洛阳、菏泽等地都已经有了规模种植,种类也越来越多。

关于洛阳牡丹,最广为传颂的就是“武则天贬牡丹”的故事。相传,武则天登基后的一年冬天,她突然兴致大发,带着嫔妃、宫女到上苑饮酒赏雪,在看到朵朵红梅盛开之时,兴致大发,想看到百花斗雪竞开放的景象,于是下发“通知”:“明朝游上苑,火速报春知。花须连夜发,莫待晓风吹。”百花仙子无人敢违逆,均在第二天清晨盛放,唯有牡丹仍然光枝秃杈,一怒之下,武则天令将牡丹贬出长安,扔到洛阳邙山之上。谁知,牡丹到洛阳一入土便成活,到了春天竞相怒放,繁花似锦。这让后世欧阳修有了“洛阳地脉花最宜”

之感。

牡丹深得众人的喜爱,周恩来总理就曾为牡丹争国花“代言”。1959年,周恩来总理陪外宾访问洛阳时,发现洛阳牡丹仅剩数百株,指示“牡丹是国花,赶紧抢救,建设公园,广植花卉,大力发展牡丹”。1973年周恩来总理再次来洛阳,品洛阳水席,称:“洛阳牡丹甲天下,菜中开出牡丹花。”

自1983年以来,洛阳牡丹文化节已经举办了37届,每年4月,都是洛阳最为热闹的季节,来自全国各地、世界各国的游客蜂拥而来,只为感受“花开花落二十日”的盛况。公园里赏花的游人摩肩接踵,人多到鞋子被踩掉都不能弯下腰去捡。近年来,洛阳牡丹文化节升格为国家级节会,游人连年增多。2019年4月,第37届牡丹文化节期间,共接待游客2917.15万人次,旅游总收入274.28亿元。

一直以来,有很多人为将牡丹定为国花奔走呼号。2013年两会期间,时任全国人大代表、洛阳市市长李柳身曾提出《关于尽快以法律形式将牡丹确定为我国国花

的议案》,“国花是民族文化的集中体现,我国未确定国花,人大会议若能将全国人民盼望已久的国花确定下来,实为民心所向、众望所归。”李柳身说,“牡丹产业化程度较高,现在将它立为国花,还能对调节农业结构、增加农民收入起作用。”

2018年全国两会上,全国人大代表、洛阳博物馆名誉馆长、著名画家王绣再次建议将牡丹定为中国国花。“国花是国家独立、社会安定、民族兴旺的象征,也是民族文化、国人精神、人民意志的集中体现。”在王绣看来,将牡丹花定为国花,也便于中国在世界舞台展示国家文化形象。

在2019年全国两会上,全国人大代表、全国劳模刘志华也建议将牡丹作为国花,刘志华认为,牡丹种植历史悠久,品种多样,颜色漂亮,是花中之王,牡丹品质高雅,牡丹的美带给人舒畅的感觉。此外,牡丹是中国本地种植的,而不是引进的洋花。通过技术上的不断改革,牡丹花不仅在品种、颜色上有了新的提升,更是在经济上产生很大效益。

【产业】

“洛阳牡丹”申报地理标志,全产业链条综合发展

近年来,洛阳牡丹产业已经不再停留在观赏功能之上,而形成了较为完善的产业链条。2018年1月,洛阳市发布牡丹产业发展规划(2017-2025年),这是洛阳首次以专项规划的形式绘就牡丹产业发展蓝图,将注重牡丹产业的市场培育、科技研发、品牌打造、链条延伸、政策支持,引领我国牡丹产业发展的新潮流。

规划显示,将推动洛阳市牡丹产业从单一观赏向综合性牡丹产业转变、从牡丹种植向牡丹全链条延伸转变、从粗放型经营向精细高效化转变、从分散经营向龙头企业带动转变、从单一政府主导向政府主导与市场主体相结合转变。到

2020年,洛阳市牡丹种植面积力争达到50万亩,牡丹产业总产值达到300亿元,出口创汇3亿元,牡丹龙头企业达到20家。到2025年,规划建设10个以牡丹为主体的牡丹特色小镇和美丽乡村;10个以上牡丹上市公司(含新三板),牡丹龙头企业达到40家。

此外,洛阳还在积极申报“洛阳牡丹”地理标志证明商标,创建“洛阳牡丹”品牌。申报“洛阳牡丹”地理标志证明商标,对提高洛阳牡丹在国际市场上的竞争力,增加牡丹及深加工产品的附加值,提高收益,推动洛阳市牡丹产业发展都具有积极的作用。目前,国家商标局已接收申报材料,正在审核中。



游客在有关牡丹的书画展品前流连

【声音】

将牡丹确定为国花将带来“国花经济”

“如果牡丹被确定为国花,将对全国牡丹产业发展起到极大推动作用。”洛阳牡丹发展中心主任高级工程师黄治民说,目前洛阳牡丹产业发展势头较好的仍是观赏类,油用牡丹面积虽比较大,但深加工产品的销路仍存在。牡丹被定为国花,势必会使牡丹的名气更大,让全世界更多人知道“洛阳牡丹甲天下”,不仅能增辉城市名片,更能产生极大的社会效益,打通牡丹产品的销路。

洛阳市隋唐城遗址植物园教授级高工李清道也有同样的感受,早在1994年牡丹争国花过程中,李清道就参与其中工作。作为牡丹花的重要种植地,当时洛阳、菏泽为此分工合作做了很多工作,他曾跟随工作组到河北、内蒙古、陕西等省市争取各地花卉协会的支持。他认为,一旦牡丹被确定为国花,将会带动花卉、种苗、鲜切花、园林应用等牡丹各相关产业的发展,牡丹花的应用、种植范围会更广,“以前想不到种植牡丹的地方,可能也会因为‘国花’这个名头而引进种植,产生的效益是成倍增长的。对于洛阳而言,洛阳牡丹文化节将不仅仅是国家级的活动,有可能会成为世界级的盛会。”

因此,李清道建议,政府以及社会各界要重视将牡丹确定为国花的意见征求工作,多方发动为此进行投票。

河南科技大学农学院牡丹学院副院长、中国园艺学会牡丹芍药分会副理事长、洛阳市牡丹生物学重点实验室主任、牡丹种质创新与精深加工河南省工程实验室主任、教授、博士生导师史国安认为,若将牡丹确定为国花,还将具有重要的政治意义,成为我国在国际交流中新的一张亮丽名片,有助于文化的传播,提升我国的国际形象。

“综合性牡丹产业的发展,正在助力脱贫攻坚、乡村振兴,效益明显。”史国安说。牡丹具有观赏、药用、水土保持等多种价值,应用范围广泛,仅在种植方面,就可用于城市绿化、庭院美化、园艺美化等多个方面,作为鲜切花更是有广泛的应用面,是我国重要的特色产业。若定为国花,牡丹产业势必会进入快速发展时期,国际需求量会逐渐增大,“国花经济”会随之出现。

如果您想为将牡丹推荐为国花贡献力量,可登录“中国花卉协会”官方网站,找到“投票:我心中的国花”打开链接进行投票。