

金石同声 奏一曲“正商高品质”交响乐



首届“郑青春 正美好”艺术节 精美舞蹈节目



首届“郑青春 正美好”艺术节现场 座无虚席



重阳节,正商集团员工为社区住户送鲜花

►今年,是新中国成立70周年,这是一个蓬勃发展的时代。
►7月1日,国家统计局发布《沧桑巨变七十年 民族复兴铸辉煌——新中国成立70周年经济社会发展成就系列报告之一》。报告显示我国国民经济持续快速增长,经济总量连上新台阶,2018年我国人均国民收入达到9732美元(约合6.68万元人民币),高于中等国家平均水平。
►我们已经告别为温饱奔波的日子,正在朝向居住有建筑品质之美,生活充满舒适之美,处处看到艺术之美的生活。顺应大势,并且与大势交融成就时代者,才是真俊杰,才能持续得到百姓认可,与时代同辉煌。
►这个灼热的季节,正商集团依旧奔跑在高品质征程上,它体现在方方面面,在一砖一瓦质量把控上,在一场场的业主活动中,在系统的品质掌控体系建立上……管弦齐鸣、和声回环,恰如正在演奏一部辉煌的、高潮不断的正商“高品质”交响乐,陶醉世人的同时,也必将在这个时代久久回响。

□东方今报·猛犸新闻记者
王东霞

【亮眼】 让文化艺术融入生活常态 联袂郑大办专场音乐会 近万业主享声乐之美

6月22日,位于南水北调河附近的正商生态城艺术中心,异常热闹,正商多个项目的业主从市区或自驾或乘大巴来到这里,观赏首届正商集团暨郑州大学文化艺术节——郑州大学民族管弦乐团“乐读红楼梦”民族管弦音乐会专场。

移步换景、绿树成荫,走过精心打造的生态城示范区,业主惊叹于正商楼盘的日臻完美,携家带口欣赏完一曲曲熟悉的红楼梦经典曲目,很多观众都感动得热泪盈眶,对演出人员致以热烈的掌声。

【行动】 贴心社区活动+国际范儿音乐会 为业主打造高品质生活

这个暑期,正商集团联合郑州大学举办的首届艺术节活动,引爆朋友圈,不仅赢得正商业主的好评,还吸引购买其他楼盘者的艳羡。

为什么是正商?能够想到联合同样是省内NO.1的郑州大学为市民送上这么美好的音乐盛宴。

其实,这只是正商践行高品质行动的细微体现。2013年至今,正商已在高品质建设的路上求索了六年,建造高品质、配套高品质、服务高品质,被严格贯彻,每一位正商人都将高品质作为最高准则和追求。六年来,高品质建设让正商牢牢站稳中原品质房企领军者之位。

为业主提供高品质的服务,包含的内容更广泛,业主活动方面,正商已形成了立体活动体系+国际范儿音乐盛典。

“这样好的节目,不买票就能看到,作为正商业主真幸福。”一正商业主说,正商举办这么高雅的音乐会,充分说明正商的品位和追求,一心想着业主,让艺术成为老百姓的日常享受。

此次正商集团联合郑州大学举办首届“郑青春 正美好”艺术节,推出交响乐、经典舞蹈、红楼梦专场音乐会三场艺术节目,邀请近万老业主到场,这也是正商为优秀人群创造品质生活,坚持为业主创造美好生活,将艺术照见日常的具体体现。

居住在正商社区,邻里不会陌生,而是温情融融,正商针对儿童、老人、有爱好的住户,组织各种主题活动,搭建沟通平台。如正商·正陪伴,会在重阳节、端午节等节日,慰问、组织关爱社区老人;正商·正成长,专为社区儿童做各类亲子活动如儿童剧表演、亲子风筝节等;正商·正幸福,则经常举办业主答谢晚会、跨年音乐会等;正商·正悦动,定期组织业主羽毛球交流赛、环湖马拉松、乒乓球大赛、高尔夫之旅、足球 CLUB 等。

2017年、2018年年底,正商集团还分别牵手世界知名乐团意大利爱乐乐团、墨尔本歌剧院交响乐团,举办“品质生活 正商之夜”新年音乐会,为市民送来世界级的艺术饕餮盛宴,为郑州建设国家中心城市提供文化和精神支持。

【布局】迭代升级 有座品质高峰叫正商

一直以来,正商集团持续坚持“建造高品质、配套高品质、服务高品质”的战略目标,为提升人居环境、打造品质生活、促进城市化发展,不断创新超越,奋发前行,已形成包括品质家、上境、精品公寓、办公、小镇等种类齐全、完善的产品系列。

北龙湖正商五子登科,使得正商成为北龙湖区域拥有住宅项目最多的房地产开发企业,正商善水上境、珑湖上境、珑水上境、祗瑞上境、丰华上境,绚烂绽放,成为高端品质住宅的新标杆。

正商智慧新城、正商十里香山,正商迈入“诗和远方”3.0版本的小镇项目相继入市,并在航空港区的多个项目落地,正商生态城、

东区阜外医院项目等重点、基石类项目有序推进,蓄势待发。

同时,正商在武汉新增两个项目,进一步夯实了武汉作为正商重点布局城市的基础。

上半年,正商集团又做出一创举,设立首席品质官、首席客服经理。

由集团副总裁、片区总经理、研发负责人、物业负责人等组成的数十名首席品质官、首席客服经理集体“上岗”,他们将以项目为抓手,抓落实、抓执行、抓细节,以“责任制”的形式确保建造高品质、配套高品质、服务高品质在各个项目保质保量地落地实施,推动正商高品质建设全面走向纵深。

【展望】君子终日乾乾 高品质之路不断进阶

创立于1995年的正商集团,已深耕25载,立足中原,布局全球。截至目前,正商的经营区域涵盖河南省、浙江省、北京市、湖北省、山东省、海南省、中国香港等,同时业务发展至美国、日本、新加坡、印尼等地。累计开发项目90余个,累计开发建筑面积近3000万平方米,为35万户家庭、100万名业主建造品质人居生活,已经发展成为集房地产开发、物业管理、工程建设、酒店管理、医院管理、精细化工、环保、投资和信托基金管理于一体的跨国企业集团。

君子终日乾乾,日进其德。

在经济迅猛发展、房地产市场日益蓬勃、政策日益完善的当下,以品质人居满足人民对美好生活的向往,已经成为地产企业共识。作为本土企业中的标杆,正商集团勇于担当,不仅在规模上做到排头兵位置,更在品质方面,占尽风流。

正商集团荣获“2019中国房地产开发企业500强”,位列第49位;同时,还荣获“2019中国房地产开发企业运营效率10强”,位列第6位,与2018年相比上升一位。

今年上半年的房地产销售排行榜刚刚出炉,正商集团全口径金额为203.8亿元,位列中国房地产TOP200之69位,本土房企前列。

正商对自身的严苛,对高品质原则的遵循,取得了显而易见的市场口碑,现在提到正商,再也不是过去的刚需、流量盘,而是高品质。

“干大事惜身,见小利忘命”是普通人甚至普通企业都会犯的共同缺点,而要成为卓越的企业,就必不能趋鹜于眼前小利,而是明白肩上的社会担当,敢于为提升社会人居品质贡献智慧和利益,正商就是这样的大正商,高品质之路上不断进阶,为中原甚至中国百姓的高品质生活而奋力前行。①



正商·十里香山效果图

主编:王东霞 王和 责编:刘洪虎 编辑:康永红 版式:朱永耀 校对:刘天保