

河南公布上半年环境质量状况 信阳“气质”最好 安阳水质最高

►7月10日,河南省生态环境厅组织召开新闻发布会,主要发布今年以来全省环境质量状况及排名情况、污染防治攻坚战进展情况,以及对新修订的我省《水污染防治条例》进行了解读。

□东方今报·猛犸新闻记者 陈思

河南空气质量居京津冀及周边省(市)前列

据生态环境监测处调研员海付恒介绍,上半年(1~6月份),全省18个省辖市环境空气PM10平均浓度为112微克/立方米,PM2.5平均浓度为70微克/立方米,优、良天数比例为47.5%。其中,今年5月份和6月份,全省空气质量明显改善,PM2.5月均浓度连续两个月达到国家空气质量二级标准(35微克/立方米),达到历史同期最好水平,在京津冀及周边省(市)排名前列。

据悉,5月份,全省PM2.5月均浓度为32微

克/立方米,创2014年以来历史同期新低。与去年同期相比,下降17.9%,与2014年同期相比(68微克/立方米)下降52.9%,环境空气质量改善明显。18个省辖市中有14个均达到国家二级标准。

6月份,污染物指数再创新低:PM2.5浓度30微克/立方米,同比下降9.1%;PM10浓度68微克/立方米,同比下降2.9%;SO₂浓度8微克/立方米,同比下降27.3%;NO₂浓度24微克/立方米,同比下降4%;CO浓

度1.0毫克/立方米,同比下降16.7%。

上述五项污染物指数均达到了2014年以来所有月份的最低水平,首创历史新低,同时该月五项污染物均达到国家二级标准水平。18个省辖市中,除安阳外,PM2.5浓度均达到国家二级标准。5月份、6月份,我省在京津冀及周边省(市)排名中扭转倒数局面,PM2.5浓度连续两个月在7省(市)中排名第2,仅次于内蒙古,优于河北、山西、山东、北京、天津等重点地区。

5月各省辖市及直管县(市)共支偿空气质量生态补偿金832万 得补720万

据财务审计处调研员赵庆华介绍,5月,我省各省辖市、省直管县(市)共支偿城市环境空气质量生态补偿金832万元,得补720万元;共支偿水环境质量生态补偿金744万元,得补610万元。综合大气和水两项生态补偿,5月份支偿金额最高的省辖市是郑州295万元、省直管县是巩义和汝州各12万元;得补金额最高的省辖市是驻马店232万元、省直管县是固始6万元。

空气质量生态补偿金情况:省辖市中,9个市需支偿生态补偿金,从高到低依次是:安阳190万元、开封155万元、焦作145万元、郑州135万元、济源135万元、洛阳35万元、平顶山16万元、许昌11万元、周口10万元。9个市可得补生态补偿金,由高到低依次是:信阳253万元、驻马店142万元、南阳109.5万元、濮阳69万元、商丘

60万元、新乡58万元、三门峡18万元、漯河10万元、鹤壁0.5万元。

水环境质量生态补偿情况:省辖市中,7个市需支偿生态补偿金,由高到低依次是:南阳240万元、郑州160万元、许昌130万元、商丘80万元、信阳60万元、洛阳20万元、新乡20万元。10个市可得补生态补偿金,由高到低依次是:安阳160万元、三门峡90万元、驻马店90万元、濮阳60万元、开封40万元、平顶山40万元、鹤壁40万元、济源40万元、焦作20万元、漯河10万元。省直管县(市)中,4个县(市)需支偿生态补偿金,从高到低依次是:巩义12万元、汝州12万元、鹿邑6万元、新蔡4万元。6个县(市)可得补生态补偿金,由高到低依次是:固始6万元、滑县4万元、永城4万元、兰考2万元、长垣2万元、邓州2万元。

■办人民满意的教育 郑州优秀中职学校推荐

郑州市经贸学校: 从“新”出发 拥抱未来! 来这里 玩转新媒体 与时代同奔跑



这是一个飞速发展、新技能倍增的时代;这是一个墨守成规就落后的时代。在郑州市经济贸易学校,有这么一个新专业,他们勇于做互联网时代的弄潮儿,他们勇于与时代发展同频共振,他们用“新媒体”向时代致敬,也用最强有力的声音告诉社会:未来,看我们的!

□东方今报·猛犸新闻记者 高冬丽 学校供图

“网红”微电影由咱经贸学校学生拍摄

还记得前段时间刷屏的网红微电影《职校体验记》吗?这部微电影采用学生、老师、家长三方角色互换体验的形式来展示职业学校生活中的酸甜苦辣,旨在让学生“在享受权利的同时感受义务,在品味艰辛的同时体会幸福”。

被感动到有没有?告诉你们,这可是咱郑州市经济贸易学校电子商务新媒体工作室师生自编自导自演的作品。

成品很不错,师生们可是费

了一番苦功夫,仅补拍就补了三次,脚本也更改了无数次。

郑州市经贸学校电子商务专业负责人张颂源介绍说,最开始拍摄,大家觉得挺新鲜的,随着脚本的更改及补拍,大家也在拍摄过程中了解到了拍摄背后更多的专业知识与内容。

当然,这只是电子商务新媒体工作室近期的作品之一。2018年11月份开始,该新媒体工作室成立后,承接了学校和社会活动的线上传播推广运营,如学校举行的18岁成人礼、郑州市化妆师比赛等活动的线上推

广运营,通过摸索,工作室逐步形成公众号运营、短视频制作、活动传播支持三大特色。

抓住风口 跑赢未来并不难

从最开始的只有十余人的新媒体社团、工作室,到今年的电子商务(新媒体方向),张颂源直言:他们要抓住每一次风口。

据她讲,郑州市经济贸易学校电子商务专业自成立以来秉承中等职业教育的培养目标是:以专业技能为主、专业理论为辅,让学生在身心健康发展为保

障的基础上也能成为专业过硬、适应企业发展的“技工型”人才。

目前开设的主要课程为网络营销、网店运营、网店美工、网店客服等。主要就业方向是在各类工商企业、信息产业从事网络营销、网店运营与管理、网站美工与编辑、客户服务、个人创业等工作。

“随着短视频、自媒体、社交电商的崛起,我们新增了电商新媒体方向。”张颂源表示,新增的电商新媒体方向主要开设课程与就业方向为社群运营,新媒体实战技能,视频剪辑,短视频制作,微信,微博,抖音营销与运营。

在她看来,电子商务是商科,商业的本质是让别人知道我。未来,每一个人也都处于商业中,怎么让每个人成为营销者是他们一直在思考的问题。

她举例说,现在网上说的

“社群”,就是把现实里的朋友圈搬到了网上。“社群”只是人与人之间的连接方式。为什么有的“社群”很有活力,有的“社群”很快如鸟兽散呢?这与营销者关系很密切。

电子商务新媒体方向要教学生的不只拘泥于营销某种产品,更是要教学生一种无形的技能,即营销自己。未来,人人都是产品经理,每一个人既是“生产者”,同时又是“消费者”。当现在的技术手段对人的要求越来越低,内容生产就变得尤为重要。

学校新开设的电子商务新媒体方向就是要变成内容工厂,实行订单式培养,由学校和企业共同策划选题,制作内容,以点带面促进带动电子商务专业建设发展,真正做到校企合作,产教融合,学校与企业形成优势互补、互利双赢的命运共同体。①

