

国能93量产下线 探究“后起之秀”恒大的造车秘籍



►6月29日,恒大新能源汽车集团国能93车型量产下线仪式在天津举行,恒大造车迎来新的里程碑,意味着恒大新能源汽车业务已经完成体系化的组织建设和队伍建设,并具备系统完整的整车制造能力,开始为新车型大规模量产积累宝贵的市场经验。

□东方今报·猛犸新闻记者 王东震

传承萨博以打造93车型

从恒大正式布局新能源汽车,到国能93量产下线,用时不到半年。汽车研发需要投入大量的人力物力等资源,研发周期一般在3—5年。而国能93能够迅速推出,是因为早在恒大入主NEVS前,NEVS就已经完成了该车型

的研发工作。

NEVS是一家完全继承了瑞典萨博汽车75年历史和技术积淀的车企,因此国能93有着浓郁的萨博气质。据了解,国能93是一款基于萨博凤凰E平台及萨博技术打造的纯电动车型,作为一款定位经典型、纪念型、普通型、实用

型、经济型的车型,国能93完全传承和发展了萨博技术,在驾控体验、安全性能等多个方面均表现出色。

国能93车型量产意义深远

从严格意义上来说,国能93车型不算是恒大推出的首款车型,但此次的量产下线仍

具有十足的深层战略意义。

第一,标志着恒大的整车制造能力已经成熟——这正是恒大人主NEVS的初衷,也就是要掌握世界领先的整车制造技术和能力。整车制造是车企的基础,也是衡量车企技术实力的重要准绳,只有车企自身具备出色的整车制造能力,才能确保各项技术更好地整合与应用,从而确保产品的品质,这是“代工”模式无法实现的。

第二,标志着恒大新能源汽车已经完成了体系化的组织建设和队伍建设。国能93背后的团队是一支国际化的团队,恒大一方面通过融合被收购企业的原有高管,快速提升自己在汽车领域的专业能力。另一方面也加大了新能源汽车领域高尖精人才的引进力度。在队伍的融合和协作的推动下,国能93成功量产,标志着恒大新能源汽车在全业务环节完成了体系化的组织与团队构建。

第三,标志着恒大产品开始与市场接轨,投身白热化的市场竞争,开始检验其整车制造能力,并为下一步推出新车型积累宝贵的市场经验。尽管国能93并未将恒大手上的

所有先进技术完全体现,但作为一款面向普通消费者的经济车型,有着足够的竞争力。

随着国能93车型在天津生产基地量产下线,恒大在上海、广州、沈阳的各生产基地的建设投产也将加速提上日程,加上本已具备量产能力的瑞典特罗尔海坦基地,恒大已为其后续推出更多蕴积恒大基因的新车型提供了产能保障。

“恒大造”全新车型将在明年推出

“核心技术必须世界一流”,是恒大新能源汽车的发展定位。而从今年初以来,恒大已构建了覆盖整车研发制造、动力电池、电机电控的全产业链,这些先进技术将构成恒大新能源汽车一流产品的关键元素。

据了解,恒大目前已在研发多款全新车型,预计最快能在明年实现量产。而随着恒大整合世界最尖端的技术,陆续推出覆盖入门级、中端、高端、超高端等的全系列产品,其提出的“3—5年成为世界规模最大、实力最强的新能源汽车集团”目标也有望顺利实现。①

河南公布数字经济8大重点38项任务:

年底实现ETC安装率80%以上 推动城市公用设施智能升级改造

□东方今报·猛犸新闻记者 肖萌
(上接A04版)

第6重点 服务业数字化转型 认定一批智慧校园示范校

实施国际陆港枢纽赋能、口岸服务功能拓展、跨境电商创新引领、丝路国家合作中心等10大行动计划。推进智慧物流融合应用和物流信息化建设,建成一批智能化仓储物流示范基地,培育一批无车承运人试点企业。

推进电子商务与快递物流协同发展,认定一批省级电商物流示范园区,加快电商物流提质增效、转型发展。

推进机场、车站、宾馆饭店、景区景点、乡村旅游点等智慧化改造,加快实现全省3A级以上旅游景区、三星级以上宾馆及重要游客集聚区无线网络全覆盖,部分4A级以上景区实现智能导游、电子讲解、在线预订、信息推送等功能全覆盖。推进“互联网+旅游”创新示范基地建设,挂

牌一批智慧景区。

认定一批智慧校园示范校、数字校园标杆校。

推广高速公路“无人值守”收费站建设,推进高速公路电子不停车快捷收费,2019年底实现汽车ETC安装率80%以上,ETC使用率90%以上。加快智慧场站建设,开展人脸识别技术试点应用,推进道路客运购票实名制和电子客票服务。支持各地市建立完善涵盖车辆调度、换乘联运、交通诱导等方面的城市公共交通控制体系。

发展动漫游戏、数字内容、创新设计,推动传统文化资源和传统媒体数字化改造,发展数字出版、网络视听、移动多媒体等新媒体,认定一批数字图书馆、博物馆、档案馆。

第7重点 农业数字化转型

全省所有20户以上自然村年底全部通光纤

持续优化农村偏远地区4G网络覆盖,加快推进光纤宽带网络向自然村延伸,2019年底,实现全省所有20户以上自然村全部通光纤。实施网络扶贫行动计划。

探索“互联网+”农业新功能,推动休闲农业、电商

镇(村)、乡村旅游和智慧绿色乡村等发展模式创新,催生农业新业态。加快推进信息进村入户整省推进示范,对已经建成的80%以上的益农信息社开展提质增效,促进可持续运营。加快推进电子商务进农村综合示范,完善县、乡、村三级电

商综合服务网络。推动京信农业云等加快建设。

汇聚生产分布与产量、加工仓储、物流运输、批发交易、电商销售及进出口等全产业链数据,实现全程大数据管理。实施“互联网+”农产品出村进城工程,建成一批智慧物流配送中心。

第8重点 新型智慧城市建设

推动城市公用设施智能升级改造

研究制定我省加快推进新型智慧城市建设工作方案,组织召开新型智慧城市建设现场会,认定一批新型智慧城市示范市。

构建适合城市快速发展的城市公用设施智慧管理系统,推动城市电力、通信、给水、热力、天然气等公用设施智能升级改造。

围绕解决城市发展的难点、堵点问题,重点在交

通、环保、教育、医疗、安全生产、城市管理、社区服务、雪亮工程等领域,支持各地市建设一批智慧校园、智慧医院、智慧景区、智慧企业、智慧社区、智慧网络等。

“要点”指出,各地要增强发展数字经济的使命感、责任感、紧迫感。学习借鉴先进地区在土地使用、金融支持等方面的成功经验,研究制定加快数字经济核心

区建设的若干意见。围绕智能网联汽车等重点领域,研究出台相关支持政策和措施,培育数字经济新兴业态。

省市联动,建立台账机制,梳理各地、各行业标志性项目,建立数字经济重大项目台账,纳入省市县三级重点项目管理,明确时间节点和工作目标,按期抓实推进。