

“双汇”签约“聪厨” “肉菜”强强联手 打造食品安全新典范



双汇发展、聪厨食品强强联手

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生
见习记者 孙晓永 通讯员 万晶晶/文图

“双汇是国内最大的肉类供应企业,而聪厨食品是中国预制菜行业知名企业,都坚持最严标准的食品安全管理,都有着生产良心食品的理念,让安全、放心得以延续,惠及亿万家庭及消费者……”6月12日上午,在漯河市双汇大厦举行的“双汇发展——聪厨食品战略合作签约仪式”上,河南双汇投资发展股份有限公司副总裁、生鲜品事业部总经理宁洪伟表示,本次战略签约,不仅是达成供货关系,更是品牌与品牌的强强联合,理念与理念的碰撞相融。

宁洪伟表示,自2014年起,双汇与聪厨食品就开始合作,作为彼此重要的战略合作伙伴之一,共同走过了近6个春秋。此次签约后,双汇将为聪厨食品提供更高标准的定制化产品支持,提供战略合作伙伴的政策优惠,并一如既往地提供优质高效的服务,实现双方互惠共赢,共谋发展的新篇章。

据了解,“预制菜”是一种针对宴席菜、饭店特色菜在制菜过程中,针对食材的不同特点运用不同的制作方法,用现代标准化通过中央厨房集中生产、科学包装,采用急速冷冻技术保障菜品的新鲜度和原味。随着生活节奏的加快以及餐饮趋势的变革,“预制菜”也越来越受餐饮从业人员喜爱。预制菜区别一般菜式,半成品简单加热,便可食用。

“多年来双汇为聪厨食品的食材供应,提供了强有力的保障与提升,特别是近几年来双方合作关系尤为密切,双汇已经成为聪厨食品最大、最重要、最亲密的食材供应合作伙伴。”湖南新聪厨食品有限公司董事长唐步聪在签约仪式上表示,2019年是聪厨食品全面转型发展的关键之年,此次战略合作协议签署,是在原有双方食材供应合作基础上的一个新的尝试,将聚集双方的优势资源互补,共同开启一段满载机遇与挑战的崭新旅程。

记者了解到,双汇母公司万洲国际,是全球最大的猪肉食品企业,业务辐射20多个国家和地区,是全球规模最大、布局最广、产业链最完善、最具竞争力的猪肉企业,各类资源丰富。双汇发展是中国最大的肉类加工基地,开创了“中国肉类品牌”,在全国18个省(市)建有30个现代化肉类加工基地和配套产业,并配备有现代化的冷链物流,双汇品牌价值连续多年居中国肉类行业第一位。

专家表示,本次战略签约,双汇发展与聪厨食品将汇聚资源优势,进行赋能互补,打造具有供应链协同能力的生态型合作新模式,助力中国酒店预制菜食品安全健康发展,将会成为业界食品安全领域的合作典范。



双汇发展副总裁、生鲜品事业部总经理宁洪伟



签约仪式现场



聪厨食品董事长唐步聪



双汇发展漯河厂区



双汇发展、聪厨食品部分管理层合影

