

# 要价2万的月嫂预约到2020年 母婴经济为啥这么火

►一床难求的妇产医院,要提前半年预约的月嫂市场,价格走高的月子中心……全面二孩时代,家中“二宝”的出生、大龄孕妈的增多都在助推中国母婴市场的火爆。  
►不过,鱼龙混杂的母婴机构如何鉴别?广告中的金牌月嫂“含金量”如何?名目繁多的服务项目如何定价?母婴市场的规范和监管也亟待加强。

## ● 月嫂市场火爆 要价近2万的“金牌”月嫂档期已约至明年

6月的成都气温直逼30摄氏度,炎炎夏日里,36岁的二孩准妈妈饶露,依旧要挺着8个多月的孕肚,从单位请假去面试月嫂。而这份辛苦,她已坚持了近2个月。

“要请金牌月嫂不容易,总要亲自见一面才踏实。”饶露告诉记者,因为自己是“高龄产妇”,加之父母无法照顾,所以才决定咬咬牙,花钱给自己和宝宝请一位月嫂。

然而,现实却让她处处碰壁。从今年4月到现在,饶露咨询过的月嫂中介不下10家,前后面试了8位月嫂,但依旧没能挑出心仪的人选。

按照饶露的预期,她希望能在7月底预产期前,以2万元左右的价格敲定一位“金牌”月嫂。“以为愿意出高价,又提前了3个月开始找来得及,可没想

到好的月嫂档期全满了。”饶露说。

某月嫂中介平台公开的成都月嫂价格排行表显示,拥有五年以上从业经验的月嫂,均价已超过15000元。

这样的窘境不是饶露一个人的难题。某知名月嫂中介平台客服人员黄欣(化名)告诉记者:“全面二孩政策落地后,许多二、三线城市月嫂需求量增多,尤其是优质月嫂,预约需提前半年甚至更长。”

据黄欣透露,其在平台为成都提供服务的“顶级月嫂”共有22名,收费在一个月1.9万元左右。即便要价不菲,这22位月嫂也均被预约到了年底甚至明年初。

“有档期的看不上,看得上的没档期。”饶露感叹,这是很多准妈妈选月嫂时面临的两难。

在饶露看来,市面上月嫂的能力参差不齐,不敢轻易聘请“低价”月嫂,所以宁愿拿出自己两个月的工资,也要请一位信得过又有专业素养的人。

“要有月嫂证、母婴护理证,服务过至少30个家庭才行。”饶露解释自己选月嫂的标准。

然而,符合这样标准的月嫂不仅要价高,且难以预订上。记者在该平台官网了解到,一位有着8年工作经验,服务过超50户家庭的“金牌”月嫂,收费为26天16590元,目前该月嫂已被48人预约,档期已到明年。

如今,距离饶露的预产期仅剩1个多月,但理想的月嫂依旧没有着落。“眼看着宝宝7月底就要生了,实在不行,也只能降低要求选一个了。”饶露说。

## ● 为了孩子不差钱 月子中心市场规模增长迅速

与饶露不同,家住北京的邱庄早在自己的“大宝”出生时,就打定主意,如果要“二宝”一定要住进月子中心。

6月4日上午,34岁的邱庄挺着20周的孕肚,来到位于北京市东城区的玛丽妇婴医院,咨询产后入住月子中心事宜。她告诉记者:“大宝出生后没有请月嫂,也没住月子中心,只把爸妈接来照顾,可麻烦不断。”

据邱庄介绍,由于公婆年事已高,家里老大出生后,照顾母子俩的重担都压在了自己父母身上。“两个老人背井离乡来北京,不仅要照顾我,还要安排孩子的饮食起居。”

看着父母日夜为

外孙起早贪黑,加之照顾月子里的自己,邱庄心里有说不出的难受。

但更让邱庄坚定选择月子中心的,是对老一辈人某些育儿观念的不认同。

“妈妈建议我生完孩子一天要吃9个鸡蛋,5月份的天气婆婆还让我捂被子。”邱庄说,自己第一次坐月子时,长辈的关怀却成了自己的负担。

“父母忙不过来,长辈育儿经验不足,加之在坐月子的问题上与子女发生分歧,这三点把很多人推向了月子中心。”北京玛丽妇婴医院院长罗晓航解释,相比于过去,年轻父母加入月子中心的人数有所提升。

的确,月子中心市场需求的有着现实数据支撑。根据前瞻产业研究院发布的相关报告数据,2016年中国月子中心市场规模约82.6亿元,2010~2016年复合增长率达41.6%,行业增速较高。根据中国产业信息网的数据,未来按照25%的市场增速预计,至2019年中国月子中心的市场规模将达约150亿元。

按罗晓航的经验,丈夫工作忙,经济条件较好的家庭,是月子中心主要的客户构成,而随着二孩政策放开,老一辈人无暇顾及二孩,高龄产妇增多,产后特殊护理需求提高,也进一步催生了月子中心的火热。

## ● 月子中心收费价差明显 床位需在孕期提前预订

市场上对月子中心需求的逐步升温,背后也蕴藏着价格的走高和床位的难求。

26天7万元,这是玛丽妇婴医院目前的收费标准,对于这个价格,罗晓航表示,就北京市场而言,只是中等水平的收费。

对此,记者对比北京多家月子中心的收费情况发现,同样为26天左右入住时间,要价却从4万元到20万元不等。但其提供的月子服务,仍多以客房服务、月子餐、新生儿护理及身体检查、产妇身体调养和产后护理等内容为主。

价差为何如此明显?罗晓航表示:“这是市场不同层次需求带来的结果。”按罗晓航的分析,月子中心服务的客户群体不同,制定的服务体系也会有差异,包括客房条件、医护比例等都有差距,价差自然会出现,“这也是为什么明星住的月子中心,动辄就以几十万计的原因。”

即便月子中心收费不低,但床位依旧难求。来自杭州的准妈妈胡女士告诉记者,自己在怀孕建立产检簿后,就立刻预订了一家月子中心。面对28天近10万元的收费,胡女士不敢犹豫,只担心床位被一抢而空。

“严格意义上来说,在月子中心出现一床难求的情况并不合理。”罗晓航表示,月子中心的入住率不应达到100%,甚至超过80%就是红色预警。她解释:“一旦床位超饱和,产妇产期提前,中心拿不出床位来,怎么办?”

此外,罗晓航介绍,接收产妇的数量,还需考虑中心医护人员的配比。据了解,其所在的玛丽妇婴医院,只对外开放了30张床位,但入住率却始终控制在80%以下,并保证床护比在1:1.4左右,以应对突发情况。

## ● 培训7天领证上岗 母婴市场仍需行业监管

无论是邱庄还是饶露,作为母亲而言,其出具高价购买的,是一份母婴护理的科学保障。然而,被饶露等准妈妈看重的月嫂资质证明,抑或如雨后春笋般出现的月子中心,又是否都能为每一个新生儿家庭带来这份安心?

记者调查发现,不少月嫂中介在推广月嫂时,都会说明其已获得月嫂证、母婴护理证等证书,并表明此证书由全国妇联或中国商业联合会颁发,且全国通用。

对此,记者在某月嫂培训机构了解到,获得这类证书并不困难,即便毫无育儿经验,只需缴纳1080元的报名费,接受7天培训后,就能拿到母婴护理证书。而当记者表示对考试结果感到担心时,对方则表示:“一定能通过。”

据其给出的课程介绍,新手即可直接报名“高级母婴护理师”,7天内通过10项实操技能,承诺到手月薪可达7800~8800元。此外,该机构表示,拿到证书后,保证能安排工作直接上岗。

对此现象,罗晓航表示,市面上鱼龙混杂的各类月嫂证书,的确存在资质认证上的问题,不排除有机构私自颁发此类证书。她建议,客户在甄选月嫂时,可在证书颁发机构的官网进行查询,核实现月嫂的真实情况。

同时,罗晓航提出:“医师执照尚需定期审核,对于取得了母婴护理证书的月嫂,相关机构也应对其技能进行定期审核,不可采用证书终身制形式。”

而对于当下月子中心存在的漏洞,罗晓航认为,月子中心应向月子病房过渡,在确保向母婴提供优质护理的同时,还应增加相应的医疗保障,并确保母婴在出现突发状况时,能给予及时有效的救治。

面对当下日趋火爆的母婴市场,对于经济困难或陷于月子中心一床难求、月嫂难请境地的产妇,罗晓航则建议,孕妈可在孕期报名孕妇学校,自行学习护理的相关知识;此外,她提到,新妈妈们也可积极借助社会公共资源,利用社区医生寻求帮助。

据中国新闻网