

中国广播电影电视报刊协会2019年年会在广州南沙召开 百城广电报人齐聚珠江入海口 探讨新形势下的融媒创新



5月30日,中国广播电影电视报刊协会2019年年会正式会议在广州召开

►花城百花开,花开朋友来。五月的广州百花盛开、温润怡人。在这个初夏的季节,广州迎来了一批特殊的客人——2019年5月29日至6月1日,来自全国上百家广播电影电视报刊社的160多位媒体人云集广州南沙,出席中国广播电影电视报刊协会2019年年会,共同探讨新形势下广播影视报刊的转型与融合,为全面深入推进全媒体融合发展添一把力。

►5月30日,本次年会的正式会议在广州南沙百万葵园花之恋城堡酒店召开。中国广播电影电视社会组织联合会副会长胡占凡,中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记田玉红,国家广电总局发展研究中心党委书记、主任祝燕南,国家广电总局传媒司副司长刘朝荣,中国广播影视报刊协会会长梁刚建以及广州广播电视台党委书记、台长、广州广电传媒集团党委书记、董事长崔颂东等出席会议开幕式并致辞。

面朝大海,广播电视报人齐心“扬帆击浪”

中国广播影视报刊协会成立于1991年,是国家民政部批准的一级社团,也是广电总局联系广电报刊工作者的桥梁和纽带,现有会员单位二百多家。每年,协会都会举办全国性年会,邀请会员单位一起回顾、总结上一年的工作,并展望、探讨未来的发展。

今年的年会落户广州,由中国广播电影电视报刊协会、广州市广播电视台、广州广电传媒集团主办,南方声屏报社承办,北京快手科技有限公司协办。

本次年会的主题为“面朝大海,融创未来”。一是会议举办地——广州南沙百万葵园花之恋城堡酒店位于珠江入海口,人们在这里扬帆出海,击浪弄潮;这里还是粤港澳大湾区规划建设的重要平台之一,是深化改革开放的前沿阵地。二是本次会议中,来自全国的媒体同行就当前广播影视报刊的转型,加强调研、加强交流、加强互动,进一步学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大及十九届二

中、三中全会精神,推动媒体融合向纵深发展,探讨新形势下的融媒创新。

会上,中华全国新闻工作者协会党组成员、书记处书记田玉红认为,“习近平总书记对媒体融合的一系列重要部署,已经为媒体融合向纵深发展绘就了路线,为我们进一步做好相关工作指引了方向,中国广播电影电视报刊协会是党的新闻战线的一支重要队伍,承担着凝聚队伍、锤炼素质的重要任务。”

中国广播电影电视社

会组织联合会副会长胡占凡肯定了这一年来协会取得的不俗成绩,并对新媒体环境下的全媒体建设提出几点建议:“第一要有全新的思维模式,媒体融合要有全新的理念引导,要用互联网思维推进全媒体建设。第二,要有全新的机制体制保障。通过流程优化平台再造,实现各种媒介资源生产要素有效整合。第三,要有全新的技术支撑。用最新的信息革命成果,实现媒体产品服务的全息化,实现全面的效果呈现。”

干货满满,精彩演讲共探“融创未来”

媒体融合发展是当今媒体发展的方向和趋势,在新形势下,传统媒体特别是电视广播报刊怎样发挥自身优势,突破媒体融合的瓶颈?广州广播电视台崔颂东台长给出了自己的答案,“广州广播电视台作为国家中心城市的一个主流媒体,我们努力将其打造成为在全国城市网络电视媒体中最具品牌传播价值的新型城市主流枢纽型品牌。通过这几年的改革,广州广播电视台和广州广电传媒集团重点在深化内部体制机制,敢于突破,媒体深度融合,推进精品战略,发展产业平台。”

融媒体背景下,短视频

的出现让很多传统媒体看到转型的希望,传统媒体如何借助短视频来发力?为了解开这些疑问,为了增强交流与互动,本次年会还邀请了专家学者、业内人士举行演讲和分享。

交流会上,中山大学传播与设计学院院长、博士生导师张志安带来了专业的深度分析《平台媒体与传媒业态变革》;南方网副总编辑柳剑能作了《媒体深度融合的思考和探索》的主题演讲;“快手”副总裁余敬中分享了《短视频助力融媒发展的空间和路径》的实战经验;上海每周广播电视报社社长秦武平与同行一起交流《媒体融合和“四力”写作

对周刊销量提升的影响》;《东南传播》主编刘君荣和大家探讨了《学术期刊的互联网生存》;报刊协会优秀新闻作品评审委员会主任常云波进行了《2018年度优秀新闻作品评选点评》。

张志安教授在接受记者采访时表示,在移动互联网的趋势下,对传统媒体来说,最重要是顺应移动互联网传播的趋势,加强自身生产流程的改造和组织文化的再造,“当中有三个特别关键的因素,一是内容形态的创新,一是组织机制的创新,一是自身影响力的持续、提升和再造,这三个是现在媒体融合面临的迫切挑战。”

南方网柳剑能副总编

辑则指出,在全国两会期间,出现了很多硬核科技像5G、4K高清等,“我觉得这对于传统媒体,无论是报业集团还是广电集团,一定要学会这些技术,意思是充分吸收这些新技术元素,来改善我们内容层面,从而确立传统媒体的内容和地位。”

柳剑能表示,“内容为王”包括很多层面,“首先是主流价值观的引领;其次是内容的表现形式要非常丰富、有感染力;最后是提供一些公众服务。这在新媒体时代是很有效的。”

交流会上,大家畅所欲言,精彩的演讲,满满的干货,不时引来全场掌声,不少与会代表表示收获很大。

聚焦广州,百城媒体人看“老城市新活力”

年会召开期间,160多位媒体人还沿着习近平总书记2018年视察广州的路线,前往永庆坊、粤剧艺术博物馆等地采访,并考察调研了广州市广播电视台新址及广州“城市会客厅”花城广场,共同感受广州这座千年古城的新活力、新魅力。

永庆坊位于恩宁路中段,占地面积约8000平方米,日渐年暮的原居民与垂垂老矣的旧建筑,曾在这片“老地方”留驻相守。2015年,经过10个月的“微改造”规划建设,永庆坊以“重生”姿态亮相,是广州“老城市焕发新活力”的一个缩影。

中国广播影视报刊协会副会长刘惠兰指出,调研永庆坊别具意义,“首先永庆坊是习总书记来考察的一个地方,其次永庆坊的典型特色是代表了岭南文化的一种元素,无论从建筑构造上还是粤剧文化上,都很具有代表性,所以希望感受一下岭南文化给广州媒体带来的发展思路 and 方向”。

在广州广播电视台新址——广州国际媒体港的交流调研中,百城媒体人前往媒体港1楼300平方米演播厅、3楼“最美城市会客厅”全景观平台、11楼“珠江之眼”等处,详细了解广州广播电视台在重大主题宣传报道、媒体融合发展、精品创优生产、超高清视频产业发展、安全播出技术保障、集成平台大数据分析系统等方面的情况。

中国广播影视报刊协会会长梁刚建在调研后坦言感触颇深,“上海的田子坊、北京的南锣鼓巷、广州的永庆坊,这三个一线城市的历史文化街区都各有特色。现在来到广州国际媒体港,我觉得这次调研考察体现了广州文化的多样性和差异性,感触很深。无论是广州国际媒体港、粤剧艺术博物馆、李小龙故居,还是永庆坊小巷里的店铺,都体现了广州文化的独特氛围,我们也饶有兴味。这次调研很有意义,不仅让我们沿着习总书记的道路走,还让我们体验和了解到广州的真正生活,不光是高楼大厦,还沉积着本土文化”。