

今报传媒联手郑州联通 共同打造河南首家5G融媒体中心实验室



郑州联通公司总经理朱焰天、河南广播电视台大象融媒体集团负责人李海军共同为“全省首家5G融媒体中心”揭牌

►察势者智，驭势者赢。拥抱万物互联的5G智能时代，打造一流智媒体新闻品牌。6月4日上午，河南广电·今报传媒与郑州联通公司全省首家5G融媒体中心签约暨揭牌仪式在中原福塔二楼新闻发布厅举行，双方就打造5G融媒体中心实验室进行了深入的研究和探讨。郑州联通公司总经理朱焰天、河南广播电视台大象融媒体集团负责人李海军、今报传媒董事长胡杨出席签约仪式并致辞，郑州联通公司副总经理马成、今报传媒副总经理师东分别代表双方共同签署“全省首家5G融媒体中心实验室”合作协议。今报传媒副董事长、总经理赵瑞莹、今报传媒常务副总经理黄宁、郑州联通政企客户事业部总经理吴庆虎、郑州联通政要大客户中心总经理李文峰出席了签约仪式。同时本次签约仪式还邀请到了华为公司工程师王云飞，并在现场对5G技术进行了讲解和演示。

□东方今报·猛犸新闻记者 刘小玉/文
记者 沈翔
首席记者 袁晓强/图

结合联通优势技术 全省首家5G融媒体中心呼之欲出

在今年全国两会上，河南广电全媒体北京演播室联合河南联通，组建了强有力的“技术保障部队”，首次使用先进的5G VR技术：720度VR视频直播、虚拟演播室、主播时空穿越等，打通了报纸、网络、客户端、微视频、广播、电视等各种资源。这是河南广电通过5G技术应用在融媒体上的一次成功尝试。6月4日，河南省首家5G融媒体中心真的来了。

“4G改变生活，5G改变社会！”签约仪式上，郑州联通公司总经理朱焰天在致辞中表示，作为5G创新应用的先行者，郑州联通始终紧跟通信信息技术发展前沿，积极贯彻落实省、市政府5G规划建设和信息产业的发展要求，坚持与地方发展同频共振，率先建成了覆盖全市的NB-IOT网络和宇通、富士康、东站、CBD、航海体育场等诸多5G试验网，与合作伙伴携手打造了诸多领域的5G联合创新实验室，在5G无人驾驶、5G 4K直播、5G VR直播、5G智能制造、5G智慧医疗等多领域、多行业的应用研究与实践取得显著

成效。

朱焰天透露，“万物互联时代，郑州联通肩负着‘联通世界，创享美好智慧生活’的使命，就在5月16日，我们与郑州市人民政府签署了中部地区首个‘新型智慧城市’战略合作协议，全市智慧城市建设进入了‘快车道’。作为战略合作伙伴，郑州联通有责任、有义务，更有信心和决心支撑好‘数字郑州’建设。”

河南广播电视台大象融媒体集团负责人李海军表示，河南广电不仅要讲“好故事”，还要把“好故事”插上迅速传播的“翅膀”。5G智能时代，大数据的互联互通，智能转化，将决定媒体的影响力和公信力。谁拥有大数据，谁就拥有受众。此次河南广电·今报传媒与郑州联通公司共同打造全省首家5G融媒体中心，相信双方资源优势和技术的联合，不仅能各展所长、相互支持，在促进省委省政府中心工作、促进河南经济社会发展中将发挥重要作用，也能让观众、听众和读者享受到融合发展的新实惠。



郑州联通代表与今报传媒代表签约

融媒体直播场景 全方位保证用户体验多样化需求

5G智能时代的到来将会带来无数的机会，谁能顺应时代的变革，谁就能赢得下一个发展黄金时代的门票。今报传媒董事长胡杨在签约现场致辞中介绍了5G融媒体中心实验室的应用，“今报传媒联手郑州联通共同建设的5G融媒体中心实验室，完全具备了直播互动、新闻采集、远程生产等媒体制作功能；超高清视频内容、新闻图像、采访稿件等素材通过5G网络实时传输到融媒体中心。”

记者从现场获悉，今报5G融媒体中心实验室建成后，新闻工作人员可以随时通过5G网络对新闻稿件进行远程编辑处理，满足多种类型的媒体稿件制作需求，可以极大地提升采编效率和采编能力，满足复杂的融媒体直播场景。对比以往的媒体应用，5G融媒体中心不仅可以真正解决4K/8K

等超高清视频直播业务的时延过大、画面不稳定等问题，提供了多样化综合融媒体服务，还可以充分利用5G大带宽和超低延迟的特性，使新闻报道画质更清晰、互动更流畅，全方位保证了融媒体场景下的用户体验多样化需求。

最后，郑州联通公司总经理朱焰天、河南广播电视台大象融媒体集团负责人李海军共同为“全省首家5G融媒体中心”揭牌。仪式结束后，在场的领导和嘉宾们进入体验区，实地参观体验了5G带来的全新感官享受。郑州联通公司总经理朱焰天现场观看了猛犸视频后期制作，他表示，河南首家5G融媒体中心建成后，郑州联通将对今报传媒在进一步讲好河南故事、传播河南好声音、构筑出彩河南新形象方面提供强有力的技术支持。



今报传媒董事长胡杨向郑州联通公司总经理朱焰天介绍猛犸视频后期制作

顺势而为 将5G融媒体中心打造成为媒体行业标杆

经过15年的积淀，东方今报已经发展成为拥有猛犸新闻、猛犸视频、小麦视频、东方今报、阳光少年报、今报网、今舆情、小记者联盟、官方微信微博、护栏媒体、官方自媒体矩阵等11个媒体形态的今报传媒公司，其中包括20多个官方媒体、自媒体平台，近百家国内新闻网站合作平台。总粉丝量超2000万，日均有效用户抵达率达300万。

今报传媒作为主流融媒体，一直在积极探索“守正创新、移动优先、互联互通”的发展道路。目前，今报传媒正在探索将内容产品从“内容”+“渠道”的两要素模式升级为“内容”+

“渠道”+“场景”+“关系”的四要素模式，在这个结构性变化的过程中，各种语音智能、视频智能、大数据、人工智能技术都将有嵌入的价值。

此次与郑州联通共同打造河南首家5G融媒体中心，将是今报传媒跨越发展的一大步。今报传媒董事长胡杨表示，将结合双方自身优势，加快5G技术成果转化，将5G融媒体中心打造成为媒体行业的标杆，全面推动4K/8K、VR、AR等技术发展落地，以超高清视频新业务、新场景、大应用为契机，共同推进5G与行业应用创新，引领产业发展。