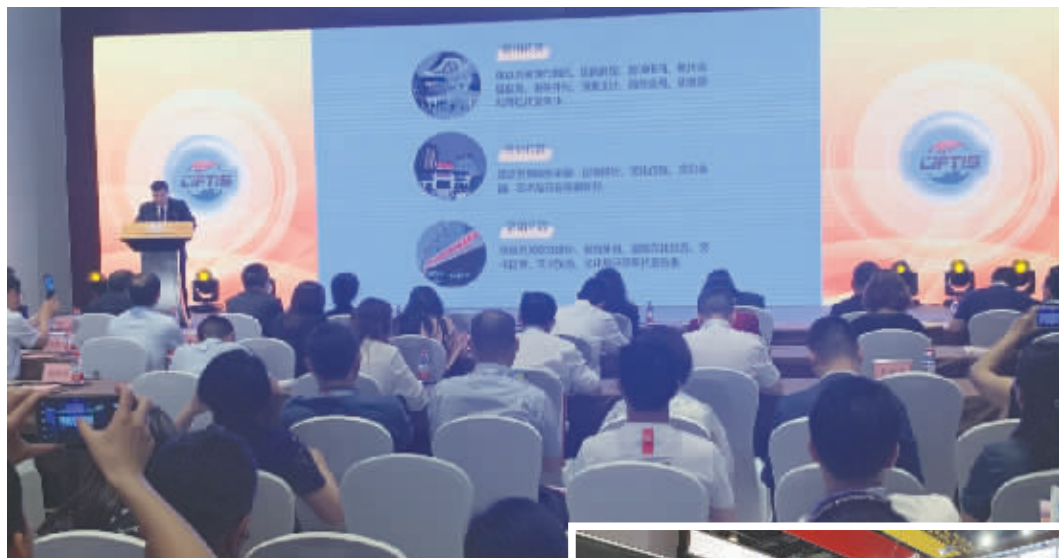


中国(河南)自贸区文化贸易产业对接洽谈会在京举办

2019年京交会上 河南这张“两岁”的名片亮了



三大片区进行服务贸易政策推介

►5月29日,中国(河南)自贸区文化贸易产业对接洽谈会在国家会议中心举办。作为河南在2019年中国国际服务贸易交易会(京交会)的重要活动之一,此次会议将展示河南服务贸易发展成就,推动“河南服务”走出去,推动河南自贸区文化产业创新发展。

□东方今报·猛犸新闻记者 王姝/文图



2019京交会上,河南馆人潮涌动

重磅“登场”

五大服务体系,吸引5.3万多家企业入驻

中国(河南)自贸区文化贸易产业对接洽谈会由河南省人民政府主办,河南省商务厅、河南自贸试验区工作办公室、河南省文化产业协会承办。当天,在产业对接洽谈会上,河南省商务厅副厅长孙敬林介绍了河南自贸试验区挂牌两年以来的建设情况。2017年4月1日,河南自贸试验区正式挂牌运行,总面积119.77平方公里,包括郑州片区、开封片区、洛

阳片区3个功能片区,是中国首个以交通物流为特色的自贸试验区。它的核心战略定位是:加快建设贯通南北、连接东西的现代立体交通体系和现代物流体系,建设成为服务于“一带一路”建设的现代综合交通枢纽。

运行两年以来,河南自贸试验区下放455项省级管理权限,出台47个支持文件,在商事制度改革、提升贸易便利化水平、多式联运体

系建设等方面,形成253个改革创新实践案例。吸引了5.3万多家企业入驻,注册资本6500多亿元。一网通办的政务服务体系、一单关检的监管服务体系、一体联控的金融服务体系、一律平等的法律服务体系、一单到底的多式联运服务体系等五大服务体系成为河南自贸试验区建设顶层设计的特色亮点,以五大专项建设为主线的制度创新格局初步形成。

空、陆、网、海,“四条丝路”形成开放格局

孙敬林介绍,在习近平总书记提出的“希望河南建成连通境内外、辐射东中西的物流通道枢纽,为丝绸之路经济带建设多作贡献”和“买全球、卖全球”的嘱托下,河南已打造出空中、陆上、网上、海上四条丝路,形成四路并举的开放新格局。

“空中丝绸之路”越飞越广,郑州机场获批第五航权,“郑州—卢森堡”双枢纽形成了“一点连三洲、一线串欧美”的国际航空货运网络,2018年国际地区客运量增长33%,国际航空邮件增长75%,国际货邮吞吐量仅次于北上广三大门户机场。

“陆上丝绸之路”越跑越

快,中欧班列(郑州)实现“十一去九回”,境内集疏网络覆盖20多个省(市、区),境外网络遍布欧洲、日韩、中亚24个国家126个城市。

“网上丝绸之路”越织越密,跨境电商形成多主体运行、多模式发展、多点布局、联动发展,建成E贸易核心功能集聚区,初步建成全球网购商品集疏分拨中心,河南保税集团首创的“1210网购保税进口模式”在全国复制推广。

“海上丝绸之路”越来越顺畅,通过铁水联运服务中心将沿海港口业务引到河南,已开通海铁联运班列线路9条,全年开行超过200

班,正在形成公路、铁路、航空、水路多式联运、无缝衔接的货运枢纽体系。目前郑州机场、郑欧班列80%的货物都是从省外集聚。

据悉,2018年,河南实际吸收外资179亿美元、进出口5512.7亿元,分别增长3.9%、15.3%。目前已经建成了航空、铁路2个一类口岸和肉类、汽车等9个功能性口岸,建立了一批综合保税区、出口加工区、保税物流中心,与200多个国家和地区建立了经贸联系,与47个国家缔结了112对国际友好城市,已有129家世界500强企业落户河南,河南正在成为加速崛起的内陆开放大省。

政策推介

商贸、文化、研发……郑汴洛三大片区各有侧重

据河南省商务厅副厅长孙敬林介绍,按功能划分,郑州片区将重点发展现代物流、国际商贸、跨境电商、现代金融服务、服务外包、创意设计、商务会展、动漫游戏等现代服务业;开封片区将重点发展医疗旅游、创意设计、文化传媒、文化金融、艺术品交易等服务业;洛阳片区将重点发展研发设计、服务外包、国际文化旅游、文化创意、文化贸易、文化展示等现代服务业。

洽谈会上,开封市人民政府副市长、中国(河南)自由贸易试验区开封片区管理委员会主任刘震,郑州片区管理委员会副主任袁进超,洛阳片区管理委员会副主任梁敏分别对开封、郑州和洛阳进行服务贸易政策推介。

刘震说,自贸区挂牌后,开封片区在商事制度、投资便利化和事中事后监管等领域先行先试,“22证合一”、投资项目承诺

制、营商环境体系建设等一系列改革创新走在全国前列,特别是开封海关成功获批,综合保税区申建工作全面开展,开放平台实现了新突破。

袁进超说,郑州有“四路并举”的通道优势、文化旅游资源丰富的优势、营商环境的优势,下一步重点将服务贸易尤其文化贸易做大做强,做成自贸区重点产业。

梁敏说,洛阳从老工业基地形成科技新城,科技人员密度在全国位居前列,有大批人才为贸易企业服务。河南自贸区洛阳片区通过优化流程,将企业申办时间从60天缩短为4天,最快20分钟完成,为企业落地减少时间和资金成本。洛阳片区是河南唯一挂有自创、自贸、高新国家三个牌子的高度融合发展地区,企业入驻后享受三个叠加的优惠政策,自贸区挂牌两年内,入驻市场主体超过2万家。

专家把脉

自贸区利用优势帮助传统文化产品出口

在文创项目路演环节,黑骏文化项目、开封中关村创新合作计划、洛阳金绣、牡丹瓷项目,分别展现了河南文化产业的精彩,自贸区其他项目也获广泛关注。梁敏告诉记者,带企业参加此次产业盛会,希望对洛阳片区在国际平台进行推广展示,促进对外合作和贸易开放。袁进超说,郑州有与一带一路沿线国家地区交流合作的传统,此次会上也接洽了不少优秀企业,希望把好的资源引进来,让本地优秀资源走出去,形成双向优势。

自贸区如何利用自身优势,促进文化产业发展?

河南省文化产业协会常务副会长、秘书长郭广新在接受采访时表示,瓷器、汴绣等传统文化产品出口时,相对附加值较低、

产值较低。面对变化多端的市场,开封和洛阳自贸区可以利用信息、贸易渠道等优势,帮助传统文化出口的企业建立贸易通道,并为他们提供外部资讯,让文化产业更好地对接国际市场。

作为文化贸易的重要板块,河南在文化旅游发展上具有巨大潜力。郭广新说,刚举行的一带一路和亚洲文明会提到的文明互建、文化交流及共同发展,反映了目前文化贸易发展趋势。河南作为历史文化大省,具有丰富旅游资源,有着互建的底气和优势。要吸引一带一路沿线和亚洲国家关注河南,用对方的语言和方式讲述河南文明、中国故事。同时,河南本地文化区、景区需要做好内功,留得住游客,促进产业发展。