中式产品吸睛
双汇熟食为世界贡献中国智慧

双汇美食免费品尝区

两位市民在双汇熟食展示相前流连

►5月16日，第十七届中国(漯河)食品博览会盛大开幕。来自俄罗斯、加拿大、英国、德国、法国等25个境外国家和国内23个省、市、自治区的近千家企业、5000多种产品汇聚中国食品名城，休闲食品、肉制品、乳制品、酒水饮料等等让人目不暇接。

►在参展的众多产品中，“双汇”无疑是焦点。据悉，此次双汇参展的产品共分7大类、400多种，不仅有人们熟知的经典产品，也有不少新品，让很多热衷于“逛吃”的“吃货”喜不自胜。

►而在双汇的美食中，近两年强势突起的熟食系列更是成为焦点中的焦点。

►“吃了这么多年熟食，我觉得还是双汇的卤猪耳、卤猪肚等最地道。”漯河市民张大爷一大早就和老伴来赶场，提起他的最爱，老爷子笑着说，“我平时喜欢喝两杯，配着双汇熟食，那滋味，没说的”。

□东方今报·猛犸新闻记者 王俊生 见习记者 孙晓永/文图

双汇布局中式产品工业化

千百年来，人类对美食的追求从未停止。更营养、更美味、更安全，新时代人们对美食提出了更高的要求。作为中国最大的肉类加工企业，双汇以不断提升人们的生活质量为担当，推出的卤制品一入市，就备受欢迎。

万洲国际旗下中国双汇始终坚持品牌化、产业化、工业化的发展道路，是中国肉类行业结构调整和转型升级的排头兵，先后投资100多亿元，引进国际先进的技术设备4000多台套，在全国18个省市建有30多个现代化的肉类加工基地和配套产业，拥有覆盖全国市场的17个物流中心，已基本完成了相应产业的规划和布局，用大工业代替小作坊，推动行业结构调整，这是其他企业无法具备的优势条件。

卤制品行业已存在千百年，市场规模庞大，未来发展拥有无限想象空间。据悉，目前中国卤制品市场规模已达3000多亿元，年复合增长20%，其中知名品牌不足市场份额的10%，传统行业里蕴藏着巨大的机遇。为此，近年来双汇将加快结构调整，正式实施中式产品工业化战略，并将其作为未来中国双汇的战略发展方向之一。

“四大优势”让双汇熟食更放心

酱卤食品是我国传统美食，具有悠久历史和深厚的消费基础。近年来，随着消费者“回归传统”消费理念的逐步形成和对食品安全问题的高度重视，这都需要品牌企业为人们提供更放心的产品。

双汇熟食是以双汇品牌作为背书，立志给中国传统酱卤美食带来新的活力，给消费者提供更美味、更便捷、更安全放心的熟食产品，更快地推动中式产品工业化，让传统的口味、秘方搭上工业化这列快车，更好地服务于大众。

和其他酱卤产品相比，双汇熟食具备四大天然优势：一是双汇作为肉制品行业30多年的领导者，已经树立起强大的品牌认同；二是拥有全球采购、整合全球资源的强大能力，保证了原料的优质供应；三是工业化、规模化生产优势、强大研发能力以及遍布全国的销售网络和冷链物流配送网络，有效保障产品供应；四是“头头检验、安全放心”质量管控体系，严格保障食品安全。

“我不知道什么工业化、规模化，但我知道双汇是个国际大品牌，不仅是漯河的骄傲，也是河南的骄傲、中国的骄傲，所以他们的产品我敢放心买、放心吃。”采访中，上文提到的那位张大爷笑呵呵地说。

“三大绝招”让双汇熟食更美味

双汇熟食独特的口味来自三大“绝招”：一是精选优质原料，经过严格的品质检验，特选多种天然香辛料调味增香；二是在卤制过程中采用独有的“初卤去油去腥、二卤焖煮提香、三卤精细入味”三重卤技术，使产品香而不腻，更入味；三是吸取国内外先进技术，创新采用机械自动化与传统生产方式完美结合的工艺流程，完全弥补了传统工艺产品质量不稳定、口味有偏差的缺陷。

采访中，双汇展区一位工作人员告诉记者，目前双汇熟食产品分中式传统、中式现代、中式食材三大系列，已达97个品种，将来还会推出更加丰富的品种，满足消费者多元化的新需求。“双汇熟食产品，外观酱红色，色泽纯正自然，入口香而不腻，咬感绵软，肥肉酥烂，瘦肉鲜香，卤香、肉香完美融合，回味悠长，让消费者尽享美味肉食体验，是居家宴客必备佳品，亦可野炊佐餐。”

“平时出差、朋友们在家聚会、外出野餐，我们都会准备一些双汇熟食。”漯河市民小刘告诉记者，买双汇产品一是因为双汇是本土企业，对自己有一种亲和力，“更重要的是放心，最关键的是，的确好吃”。

“为全球消费者提供更多美食”

采访中，一位出席本届食博会的食品行业专家指出，仅仅从双汇熟食的角度来看，就能看出双汇成功的必然。

他认为，三十多年来，双汇之所以在充满激烈竞争和变化的市场中，成长为中国最大的肉类品牌，成为行业内科研、品质和管理的标杆，成为顾客信赖和喜爱的放心品牌，根本原因在于双汇始终坚持大胆创新做研发、严控品质做产品、科学决策做管理，在行业内打造了领先的“双汇标准”。

“未来，双汇将充分发挥跨国企业优势，在全球范围内整合资源，坚持中西方饮食文化融合，把欧美畅销的高档产品引进中国市场，把具有中国特色、适合全球消费的中式产品推向国际市场，为全球消费者提供更多美食享受，为世界肉类行业发展贡献更多的中国智慧。”双汇发展总裁马相杰如是说。

双汇熟食展位在食博会现场识别度很高

色香味俱全的双汇美食让人垂涎欲滴

主编：颜景献　责编：邢莉　版式：朱永娜　校对：刘天保