

# 盛会欢歌五月天 四海嘉宾聚崤函 三门峡黄河文化旅游节开幕



特色商品博览交易会现场

►5月10日上午9时,由河南省文化和旅游厅、河南省商务厅、中国国际贸易促进委员会河南省委员会和三门峡市委市政府联合主办的第二十五届三门峡黄河文化旅游节·第七届中国特色商品博览交易会(以下简称“一节一会”)在三门峡国际文博城中心广场隆重开幕。

□东方今报·猛犸新闻记者 郭帅 张超飞 通讯员 朱珂 张婕/文 记者 张欢欢/图

## “黄河明珠·天鹅之城”再迎年度盛会

此次节会将持续至5月12日,其间共安排有9项主要活动和5项专题活动,与以往相比,既有传统的特色商品博览交易会、横渡母亲河等活动,又新增加了新能源汽车产业发展论坛、三门峡“黄河之韵·天鹅之约”国际灯光艺术节等新内容。

开幕式文艺演出上,来自三门峡市代表团,黄河、长江流域的苗、彝、蒙少数民族代表队,俄罗斯、波兰、印度尼西亚、菲律宾和非洲国家代表团的演员们激情演绎,用“天·歌”、“华·韵”、“世·界”、“同·庆”四个篇章,让黄河风情与国际风情在三门峡汇成了一道最亮丽的风景。

“三门峡地处河南西部,是古丝绸之路和国家黄

河华夏文明旅游带的核心节点城市,素有‘黄河明珠·天鹅之城’美誉,在河南文化旅游业发展中的地位十分重要。”河南省人民政府副省长戴柏华在开幕式致辞中说道,围绕做优、做强、做靓“黄河三门峡·美丽天鹅城”城市品牌,今年的“一节一会”精心策划了一系列丰富多彩、亮点纷呈的文化经贸活动,对三门峡市乃至河南融入“一带一路”建设、扩大对外开放、加快推进高质量发展具有重要意义。

据了解,今年的“一节一会”充分调动三门峡优势主导产业、龙头企业等的积极性,组织开展了一系列丰富多彩、卓有成效的活动,着力实现文化旅游、开放招商、商贸会展新突破。

## 文化旅游与特色产业相结合,促进转型发展

三门峡黄河文化旅游节举办至今,通过开展丰富多彩的综合、经贸、文体、旅游活动,充分展示了三门峡市近年来取得的巨大成就和良好的投资环境,也向全国乃至全世界展示了三门峡良好的对外形象。

尤其是第七届中国特色商品博览交易会,以“推动文旅融合·壮大特色产业”为主题,更加紧密地将旅游文化和特色产业结合,立足于特色商品发展最新成果展示、推广、展览、交易,对三门峡紧紧围绕“一带一路”国家战略,促进转型发展,推进区域合作,建设省际区域中心城市有着重要意义。

三门峡市委书记刘南

昌介绍,近年来,三门峡市坚持以党的建设高质量推动经济发展高质量,聚焦高质量建设省际区域中心城市,打造“五彩三门峡”、建设“三地五中心”,发力“三次创业”,加快转型创新发展,经济社会呈现出平稳健康发展的新气象。

特别是依托深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,把发展全域旅游、做优做强旅游业确立为新的经济增长极,以节会为纽带,深度加强与“一带一路”沿线城市、沿黄九省(区)、晋豫陕黄河金三角地区和大型旅游企业的合作,有效促进了沿黄地区文化旅游产业的发展繁荣。

### ■“一节一会”主要活动(9项)

1. “天鹅城之夜”嘉宾恳谈会  
时间:5月9日
2. 第二十五届三门峡黄河文化旅游节·第七届中国特色商品博览交易会开幕式  
时间:5月10日
3. 2019“同根同源”豫台文化旅游高峰论坛  
时间:5月10日
4. 第七届中国特色商品博览交易会  
时间:5月10日至14日  
地点:国际文博城会展中心
5. 新兴产业推介暨经济合作项目签约仪式  
时间:5月10日
6. 第五届罗曼彩虹跑  
时间:5月11日  
地点:三门峡市商务中心区
7. 2019(三门峡)新能源汽车产业发展论坛  
时间:5月11日  
地点:国际文博城会议中心多功能厅
8. 2019中国·三门峡横渡母亲河暨全国公开水域系列赛(三门峡站)  
时间:5月12日  
地点:天鹅湖国家城市湿地公园
9. 三门峡“黄河之韵·天鹅之约”国际灯光艺术节  
时间:5月9日至12日  
地点:天鹅湖国家城市湿地公园

### ■“一节一会”专题活动(5项)

1. 2019全国山地自行车邀请赛  
时间:5月11日  
地点:三门峡市陕州区
2. 2019卢氏“百佳深呼吸小城”第二届越野精英挑战赛暨第三届迷你马拉松比赛  
时间:5月11日  
地点:卢氏县卢园广场
3. 第六届函谷论道·穿越千年函谷关活动  
时间:5月11日  
地点:灵宝市函谷关历史文化旅游区
4. 第四届“魅力仰韶行”活动  
时间:5月11日  
地点:渑池县仰韶文化博物馆
5. 第十一届大樱桃文化艺术活动  
时间:5月11日  
地点:义马市东区办事处河口社区

## 邂逅“老家河南”的诗与远方 首届全球文旅创作者大会开幕

□东方今报·猛犸新闻记者 章继军 张亮

5月10日,“首届全球文旅创作者大会”在信阳主会场正式启动。文旅行业大咖、文旅达人齐聚河南,共话文旅融合发展,探讨文旅内容创作,邂逅“老家河南”的诗与远方。

大会由河南省文化和旅游厅、河南省互联网信息办公室主办,信阳市人民政府、北京字节跳动科技有限公司承办,淅川县、南召县、鲁山县、栾川县、嵩县、卢氏县、济源市、博爱县、辉县市、林州市人民政府协办。

信阳市委副书记、信阳市人民政府市长尚朝阳致欢迎辞表示,借助全球文旅创作者大会,打开名望,看红看绿看蓝天,信阳欢迎各方宾朋。

北京字节跳动科技有限公司副总裁赵添在作主旨分享时说,内容创作在过去10年发生了翻天覆地的变化,内容创作者从专业媒体和记者、编辑延伸到更多的普通人,这些博客、微博客、头条号、微信号等内容数量越来越多,题材越来越丰富,创作和交流的深度和广度在我们可见的范围内不断地加深。希望通过本次活动,能够让信阳红遍河南,让河南红遍中国。

河南省委常委、宣传部长江凌在致辞中强调,推动文化和旅游融合发展是党中央作出的重要决策,文化和旅游从来都是相辅相成的,诗和远方

从来都是相互交融的,文化和旅游的融合发展可以让文化更有活力,也让旅游更具魅力。

开幕式上,河南省文化和旅游厅厅长姜继鼎还进行了河南“三山”文化旅游资源发布。

据悉,“首届全球文旅创作者大会”开幕式持续两天,内容包括“全球文旅创作者大会”开幕仪式、“全球文旅共创计划”启动仪式、“全球文旅创作者沙龙”、“T引擎-2019巨量引擎文旅行业分享会”等。文旅行业大咖、文旅达人共话行业发展趋势,探讨文旅内容创作、融合的新模式。

据介绍,5月至10月为大会的共创阶段,活动将邀约国内外数千位文旅创作者,以及MCN创作机构、平台用户、省内外各大媒体等深入十大分会场——淅川、南召、鲁山、栾川、嵩县、卢氏、济源、博爱、辉县、林州进行打卡,从“山水风景”、“豫味美食”、“非遗传承”、“民俗风采”、“美丽乡村”等八大角度,带动本地创作者、自媒体、高校学生等共同创作。同时,大会开设了抖音官方账号“创作者时间”、今日头条官方账号“去看更大世界”、在线专题《老家河南》、创意H5《手绘城市》等,让河南文化旅游产品传播形成层层裂变。

在此期间,大会将针对图文、图集、视频、短视频等多种形式的优质作品进行评选,并于10月举办颁奖仪式。

## 舞阳县供电公司: 旗帜领航激发党建活力

5月6日,舞阳县委党校科级党员干部培训班一行26人到舞阳县供电公司参观考察,感受企业党建引领取得的成果。

近年来,舞阳县供电公司党委围绕“打基础、补短板、建机制、强管理”目标,坚持党建工作与专业工作同部署、同标准、同落实、同考核,实施党建工作抓、促、强综合措施,扎实

开展党建实践活动,实现了党建工作与公司发展互融互促,共同提升,党建工作走在了全县前列。

参观考察的科级党员干部一致认为,该公司党建工作基础扎实,措施有力,活动丰富,亮点突出,充分体现了党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,很有借鉴价值。①  
薛俊峰 胡海洋