

聚焦 第三届全球跨境电商大会

专家大咖纵论河南跨境电商发展 为数字化国际贸易提供“中国方案”

▶ 从无到有,从小到大,河南跨境电商五年取得了跨越式增长。10日,在第三届全球电子商务大会的跨境电子商务高峰会上,全球跨境电商大会主席龙永图、阿里巴巴副总裁邢悦、网易考拉首席执行官张蕾等大咖纷纷建言献策,从不同角度对推动跨境电子商务高质量发展发表了真知灼见。 □东方今报·猛犸新闻记者 李莉 见习记者 王琳/文 邱琦/图

全球首席执行官发展大会联合主席、全球跨境电商大会主席 龙永图：
河南在跨境电商方面的成就引人注目



开幕式上,龙永图对河南跨境电商发展的称许毫不吝啬。他说,这些年来河南在跨境电商方面取得了引人注目的成就,在电

子商务发展的管理、服务上,作出了很多具有开创性的突破。

龙永图认为,目前全球跨境电商发展还没有一套现成的规则体系,重要的是市场主体的数量是决定跨境电商发展的关键,就像中国外贸一样,加入世贸之前全国只有一二百家进口企业,加入世贸之后一下子有几十万家企业获得外贸经营权,中国外贸取得了前所未有的发展,这是因为参与整个国际贸易的市场

主体多起来了。

作为一个内陆省份,河南为何能够成为跨境电商大省呢?龙永图认为,河南有1亿多人口,这些年来经济蓬勃发展,人民生活水平提高,加上实施一带一路等措施,又有一批企业在国家有关部门的支持下,在跨境电商的管理和服务上积极创新,成千上万的企业和个人消费者进入到电商平台,这种情况下,河南跨境电商大发展的局面就形成了。

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长 张大卫：
跨境电商发展的郑州方案是制度的高地



“它是制度的高地,而不是政策的洼地,塌鼻子也比没有鼻子强。”会上,张大卫这样解释河南保税物流中心所探索的创新方案和模式。他认为,跨境电商发展的郑州方案还需要不断地提升和完善,但

是目前最具有前瞻性和实践性,下一步他们将与河南保税物流中心共同将中国方案、中国规则在WTO和联合国欧洲经济委员会的会议上进行发布和推介。

张大卫表示,2014年5月10日,习近平主席视察河南跨境电商试点工作,鼓励向“买全球、卖全球”目标迈进。五年后,郑州跨境电商试点工作克服了重重困难和压力,不断改革创新,终于为世界提供了在数字化信息化条件下的国际贸易解决方案,也就是B2B2C、1210模式,这一模式将来自民间

碎片化的贸易流量会聚成海量的国际贸易集成,体现了贸易公平、自由和普惠的本质,长此以往必将成为推动国际贸易方式改革的主要力量。

张大卫说,目前这一监管经营模式正在不断向国内其他试点城市复制,并由中国海关向世界海关组织WCO进行了推介,同时郑州试点在国家有关部门支持下,深入推进网购保税模式、药品跨境电商进口模式的试验,期盼该试验能为消费者带来更多的福祉,为郑州的国家中心城市增建添强大动力。

阿里巴巴副总裁 邢悦：
河南跨境电商赶上了最好的时代



阿里巴巴副总裁邢悦接受记者采访时表示,河南跨境电商赶上了最好的时代,她非常看好河南跨境电商未来的发展。

从跨境进口方面来讲,这种创新模式最初在河南落地,生根发芽,到今天的风生水起。河南跨境电商独特创新的模式以及郑州的通关速度,已经是全国各个城市学习的典范。

对于河南跨境电商未来的发展,邢悦告诉记者,河南可以充分利用数字化设施优势。郑州作为一个内陆城市,在传统贸易上资源优势不明显,既不是港口,也不是一个传统资源要素很充足的地方,但是随着“B2C”模

式的发展,郑州沉淀了一整套数字贸易的基础设施,比如通关速度、贸易平台等,直接可以服务于中小商家和消费者。可以进一步深化数字贸易的服务能力,在现有的优势上去做大做强。

另外,她提出,要集聚更多的为跨境电商服务的优质服务商、优质的海外品牌以及整个产业上的相关要素。随着郑州几个集聚区的崛起,可以充分发挥产业集聚的作用,把郑州基于数字贸易的禀赋发挥出来。

中国国际经济交流中心副理事长 黄奇帆：
郑州是中国37个跨境电子商务城市中的佼佼者



“我相信,郑州的跨境电子商务系统,E贸易核心功能集聚区必将使河南成为我国的商贸中心、物流中心、征信中心、结算中心、标准制造中心、大数据服务中心,为全球的跨境电商发展作出贡献。”会上,黄奇帆发表演讲时,给郑州跨境电商发展竖起了大拇指。

黄奇帆认为,郑州跨境电商的总量、规模,已经在第一批试点五个城市中名列前茅,也是

整个中国37个跨境电子商务城市中的一个佼佼者。以河南保税集团为代表的郑州跨境电商,创造了五个“一体化”模式,一是实现海关四类零售业务(保税进、保税出、一般进、一般出)监管一体化模式;实现B2B和B2C的融合(B2B2C是物流和商贸的统一)一体化模式;实现物流和商务平台无缝对接的一体化模式;实现跨境贸易人民币清算、结算的一体化模式;实现多式联运流通方式和分拣系统的一体化模式,独具特色的五个“一体化”模式形成了河南保税集团的核心竞争力,助推河南“网上丝绸之路”建设平稳致远。

“只要路走对了,就不怕遥远。”黄奇帆认为,郑州的EW-TO体系将促使河南成为全国的商贸中心,并持续为中国跨境电商发展作出贡献。

中国国际货运代理协会会长、国际货运代理协会
联合会副主席 赵沪湘：
郑州跨境电商起步早、动作快



“作为我国首批跨境电商试点城市,郑州的电子商务发展起步早、动作快,已经形成了先发优势,本次盛会在郑州召开对推动我国跨境电商的高质量发展具有重要的意义。”赵沪湘说,中国货代业无论历史还是未来,与全球贸易和跨境电商发展都有着密不可分的联系。

赵沪湘认为,从行业的数

据看,跨境电商和国际货代一个共同的服务宗旨或者说时代的主题就是推进全球贸易便利化。国际货代业为全球贸易便利化而产生,跨境电商使全球贸易便利化发生颠覆式提升。跨境电商改变了信证支付的传统模式,通过网络进行交易,具有无纸化的特征,整个过程便利,交易效率高,交易支付简单,大大减少了传统国际贸易中的繁琐环节,提升了全球贸易便利化程度。

另外,跨境电商和国际货代一个线上,一个线下,有着共同的市场基础,尤其是在我国消费升级和产业互联的大形势下,迎来了共同的历史性发展机遇。预计未来三到五年,中国的物流企业将加快拥抱互联网,产业互联网将加快起步。

网易考拉首席执行官 张蕾：
“郑州模式”助推网易考拉成为出货量最大平台



“在郑州跨境电商销售中,网易考拉之所以成为出货量最大的平台,源于郑州跨境电商的1210模式和线下O2O自提模式。”会上,张蕾坦言,开幕式结束后,她要立刻去中大门体验一下。张蕾表示,中国跨境电商

正在经历着进口商品消费升级的巨大井喷期。通过跨境电商贸易体系,可以让中国消费者快速享受到全球高质量的、高性价比的好商品。

“我认为应该和海外同价,最高不能超过20%。”对于中国区域如何定价才是更加合理?张蕾认为,中国在跨境进口方面有两黄金的机遇,第一次在改革开放初期的时候,中国用户大量接触到海外的精品商品。第二次是实现历史性弯道超车、打破原来消费垄断以及审美疲劳的黄金时期。过去十年中国跨境电商整个产业带发展非常成熟,未来三年,将进入到加速期。