

党建光芒 点亮希望 仰韶酒业圆梦 336 名贫困学子



□东方今报·猛犸新闻记者
刘继忠

一周前,一直关心豫酒转型发展工作的陈润儿省长在仰韶酒业进行调研时,留下了“要把仰韶作为豫酒领军品牌打造好”的殷殷嘱托,并点赞仰韶酒业的非公党建工作“抓得紧、做得实、干得好”。4月27日,以“党建光芒·点亮希望”为主题的“仰韶彩陶坊郑州市关心下一代百万公益助学活动”在郑州举行。这是中共河南仰韶酒业有限公司党委把开展党建活动的“两学一

做”与扶贫助学紧密结合起来,并进行的有效落地。

帮扶 336 名学子 就是许给 336 个家庭一个未来

仰韶酒业党委书记、董事长侯建光在致辞时表示,扶弱济贫是中华民族的传统美德。大力弘扬乐善好施的文明行为,努力营造人人关心、人人参与爱心助学行动的良好氛围,作为根植于中原大地的民营企业代表——仰韶酒业义不容辞、责无旁贷。这次帮扶 336 名学子,就是许给 336 个家庭

一个未来。下一步,公司将会一如既往地关注贫困学子,长期坚持向贫困学子捐赠助学,把爱心助学活动当成弘扬传统美德,传承企业文化的事业来做,以实际行动履行一个企业经营者神圣的社会使命。

大品牌,大担当!“公益仰韶”作为仰韶企业文化建设的重要部分,秉承了仰韶酒业的慈善理念!从渑池、三门峡到许昌,再到焦作,以及今天的省会郑州,连续三年对省内十八地市贫困学子的持续帮扶,堪称行业内公益行动领军者。

河南省关心下一代基金会理事长邹文珠表示,本次助学活动对郑州市 336 名家庭困难、品学兼优的高中一年级学生进行资助,每人 2000 元,活动共开展三年,累计捐赠资金 200 余万元。仰韶酒业的这一善举,彰显了河南省关工委、河南省关心下一代基金会关爱青少年健康成长的工作宗旨,彰显了仰韶酒业爱心奉献、向上向善的良好风尚。

用红色爱心添靓郑州的春天带来新一代的希望

省白酒业转型发展专项

工作领导小组成员、河南省工业和信息化厅副巡视员姚延岭在会上表示,2017 年 9 月,河南省委、省政府高瞻远瞩,站位全局、统筹安排,做出“豫酒转型发展”的战略部署。近两年来,在社会各界的共同努力下,豫酒产业呈现出了指标向优、增长向好的发展态势。在这一过程中,仰韶酒业谋势而动、抢抓机遇,在品牌力提升、大单品打造等多个领域实力出彩,目前已经成为引领豫酒产业做强做大的领军力量。仰韶酒业在做大做强自己事业的同时,情系教育事业、心系贫困学子,以实际行动继承和发挥了中华民族的传统美德,用拳拳之心关心和支持着河南的教育事业。

活动现场,河南省关工委常务副主任李中央,郑州市委副书记、组织部部长焦豫汝为仰韶酒业授予“爱心企业”奖牌;在依次为 336 名受助学生发放助学金后,国家一级演员、相声名家李金斗,著名相声表演艺术家李建华,著名相声表演艺术家付强、刘颖、张浩楠、郑健等众多演员、表演艺术家,青年歌唱演员石迦

闻、刘军、肖爽、牛悦敏等明星先后登台助力公益盛典,用红色爱心添靓郑州的春天,带来新一代的希望。

仰韶积极致力于公益事业

“一个公益项目的成型是需要有企业精神和运作能力的,只有当商业和公益有效结合,才能让公益项目更有效率地落地,使企业的社会价值得到最大限度的发挥”,李金斗在活动中表示,多年来,在发展自身企业的同时,仰韶积极致力于公益事业,为祖国培养人才做的具体实事,体现出了民营企业的责任与担当。

到场媒体纷纷表示,仰韶对公益工作的落实彰显了大品牌的责任与义务,也体现对品牌长远的考量。企业有了良性循环,就能为慈善事业注入更多动力,一个企业只有致力慈善公益,才能心系国家,情系大众,才能使企业在发展中始终保持高度的人文情怀。同样,彩陶坊对公益助学的践行,也实现了对品牌的价值提升与消费认同,彰显品牌的大胸怀大格局。①

湖畔迎盛会 愿景创辉煌 郑州国际糖酒会成交量达 37.6 亿元



13 年砥砺前行,坚守初心,23 届糖酒盛会,吸引万商。名家讲坛、颁奖盛典、文化赋能、新闻贴身服务、六大主题展区、千余新品登场、酱酒组团亮相……4 月 26 日盛大开幕的以“平台时代。郑州价值”为主题的第 23 届郑州国际糖酒会可谓亮点多多,引爆行业。

万商云集 成绩斐然 展会规模再创新高

成都归来看郑州,作为全国以“糖酒会”命名的第二大会展品牌,郑州国际糖酒会有着“酒类行业风向标、食品行业晴雨表”的美誉。

4 月 28 日,历时三天的以“平台时代 郑州价值”为主题的第 23 届郑州国际糖酒会圆满闭幕。据悉,本届郑糖总展出面积 5 万㎡,吸引了国内外 1500 多家企业参展,接待全国各地专业采购商 12.1 万人次,采购商数量与去年同期相比增长不多,但是采购商质量和针对性明显提高,交易成交量达到 37.6 亿元,较去年同期增长 11.5%,参展企业满意度高达 92.7%,再创新高。

遵义副市长带队 遵义名酒组团亮相

“遵义产区名酒白酒推介会”成为本届糖酒会上的一

大亮点活动。贵州省遵义市人民政府副市长方东亲自带队,组织 30 多家名优酱酒企业,亮相郑州糖酒会,并在郑州糖酒会上举办了“遵义产区名优白酒神州行”郑州站的活动。

遵义市酒业协会执行会长兼秘书长吕玉华说,他们已经连续六年组织遵义市的酒企参加郑州国际糖酒会,从今年的展会面貌、展会规模和展会服务来看,郑州国际糖酒会发生了巨大的变化,截止到 4 月 26 日下午,先后有遵义 7 家企业与全国各地的客商签订了合作协议。

据悉,自 2014 年首次组

团参加郑州国际糖酒会“大获全胜”之后,组团参加郑州国际糖酒会已成为遵义市名酒白酒企业的传统。

甄选精品 做有态度的专业展会

郑州国际糖酒会向来以招商效果好、精准对接厂商需求而著称,备受广大企业和经销商的支持和信赖。据悉,此次郑州国际糖酒会也吸引了众多省内外客商前来查看展览展示产品,重点了解新产品亮点和发展趋势。

记者了解到,为向广大消费者推出值得信赖的优质葡萄酒产品,着力净化葡萄酒市场环境,加强重品质、讲诚信的营商环境,由郑州国际糖酒会组委会主办的“甄选精品、放飞味蕾”,第 23 届郑州国际糖酒会精品葡萄酒大赛总评,也于当天上午重磅开评,吸引了大批葡萄酒参展商、经销商和爱好者驻足围观,共同见证激动人心的时刻。

不仅如此,大会组委会还会在会场精心准备了环境优雅的新闻采访间,为名优参展企业提供新闻采访、文化传播等增值服务。

颁奖共论坛 寻找行业向上力

花引酒香四月天,颁奖盛典星辉灿。4 月 26 日下午,由郑州国际糖酒会组委会主办的第 23 届郑州国际糖酒会评优表彰颁奖盛典在郑州国际会展中心轩辕堂隆重举行。

同日下午,第 23 届郑州国际糖酒会评优表彰大会,以“寻找向上的力量”为主题的 2019 第二届中国糖酒食品·名家讲坛、葡萄酒大讲堂、中国酒业连锁发展高峰论坛等活动也在会展中心轩辕堂盛大举行。

愿景与坚守并举 志在构建展会新时代

好评如潮的展会,印证了组委会的初心和坚守。始终如一的坚持,让瑞城展览的会展岁月历久弥新。

郑州国际糖酒会组委会执行主任王永祥说,不仅要把郑州国际糖酒会打造成精品会展,更要有壮士断腕的决心和魄力,甄选优质参展企业,提升展会的品牌感和使命感,创新发展,聚势赋能,打造集采购交易、产品展示、品牌传播、开拓市场、招商合作等功能为一体的综合性会展平台,构建高质量的会展业行业格局! 贺荣凤