



汝阳县付店镇： 绿水青山就是金山银山 “乡田”模式让村民过上“香甜”生活



牌路村风情小镇近景

▶有这么一个人，他用6年的时间先在村里22平方公里的范围内开发乡村旅游，又在附近五个行政村征收和流转近5000亩土地创建田园综合体。如今，位于洛阳市汝阳县付店镇的牌路村青山环抱、绿水缠绕、别墅错落有致、游客络绎不绝，从景区发展前的“光棍村”变身“度假村”，从“疯穷山村”蝶变“风情小镇”，脱贫致富的速度令人称羡。洛阳西泰山景区掌舵人赵国轶以“乡村旅游”和“田园综合体”为引擎双轮驱动，在农业和农村这片希望的田野上用独特创新“乡田”模式（乡村旅游+田园综合体），实践双轮驱动助力乡村振兴，让附近3000余村民过上了“香甜”生活。

□东方今报·猛犸新闻记者
刘冠杰 实习记者 董林娜/文图



洛阳鑫宏实业集团股份有限公司董事长赵国轶



漫山的杜鹃花海

进军乡村旅游：投资5.3亿，把青山绿山变成金山银山

秦岭东麓，伏牛山脉。秦岭在其东麓伸出一个指头，史称伏牛山。汝阳西泰山风景区地处伏牛山区。

自2012年，赵国轶带着鑫磊一支队伍从呼伦贝尔开到海南岛，在那里拓开之后，发现这一步跨得大了，在他的战略布局中，还得有一颗棋子。一向比较喜欢袋鼠的他看着地图，盯住了秦岭东麓，接住了那个指头抛出的橄榄枝。2012年9月9日，赵国轶所领衔的吉林省鑫磊建设集团有限公司与汝阳县政府签约开发建设西泰山景区，并成立了洛阳鑫宏实业集团股份有限公司（以下简称洛阳鑫宏），后来闻名全国的牌路村就在景区内。

2012年9月9日至今，洛阳鑫宏集团先后对景区建设

投入5.3亿元人民币，对景区道路、景点设置、引圣水湖水和高压电至炎黄峰、污水处理厂、污水管线、20个沟域塘坝、23800平方米的生态停车场等配套设施进行修缮。

为了使核心区做到三季有花、四季有果，赵国轶要求在保护生态的基础上打造杜鹃山、柿子沟、樱花谷，一山一谷一沟壑，春华秋实的景象让西泰山风景区声名鹊起。

2014年，西泰山风景区荣升国家4A级风景区，2015年，牌路村荣获国家农业部颁发的“中国最美休闲乡村”的殊荣，可以说，通过发展乡村旅游已经实现了政府、旅游开发公司、贫困村三者共赢的良好局面。截至目前，

牌路村共计217户777人，其中风情小镇通过旅游扶贫安置113户，搬迁安置17户，在王庄和西门的87户也马上通过旅游扶贫模式入住风情小镇。目前全村每户的年均收入已达60000元以上。家家户户摘掉了“贫穷”的帽子，让村民充分参与和收益，西泰山核心区的近200户家庭宾馆脱贫奔小康，有75%的家庭有小汽车（个别家庭已有2台），每年接待游客超过五十万人，牌路村的变化有目共睹，成绩令人鼓舞，赵国轶有信心、有决心、有恒心，通过务实、干事、创新让西泰山真正成为当地百姓的“脱贫金山”，牵住发展的牛鼻子，以旅游产业为第一引擎，振兴乡村经济，打造乡村旅游新高地！

提前实践田园综合体：5000亩荒地变宝地

“田园综合体”是2017年中央一号文件提出的：支持有条件的乡村建设以农民合作社为载体、让农民充分参与和受益。集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体，简单来说，就是基于农业农村独特优势而建设的大风景区。洛阳鑫宏自2013年后陆续征收和流转五个行政村两千多人口的耕地、坡地、部分荒地、荒滩近5000亩，种植了五万余株苹果、大樱桃、桃、李子、杏、柿子等60多万株的园林绿化树种，培育了上百户的香菇养殖大户及几十户的药材种植专业户。

以核心区带动辐射区，

洛阳鑫宏带领广大乡亲蹚出了一条新兴发展之路：农民土地流转后，将逐渐走出一个“企业+电商+能人”的新兴发展模式。土地流转了，企业让利于民，谱写“旅游+扶贫”新篇章。福利待遇，就业有保障，农民无成本投入，享受当年两季作物收益；果树四年生树龄后返包农业合作社，“看、管、售”三个环节收益的30%归农民，还可享受种植补贴；不仅如此，农民在企业就业，还可以发展林下经济和农家乐。打造“田园综合体”，让村民充分参与和收益，洛阳鑫宏将继续以健康的姿态，共谋未来的发展！

走马观花：洛阳看牡丹，汝阳赏杜鹃

“洛阳城里看牡丹，西泰山上赏杜鹃”，汝阳县杜鹃花节暨炎黄文化节到目前为止，已连续举办十七届，每年的四月至五月份十万顷杜鹃花海，竞相开放漫山遍野，是河南省级文化品牌。

为发扬和传承杜鹃花文化，打造洛阳市赏花经济的第二大支柱体系，赵国轶提出了关于未来杜鹃花文化节列入洛阳市花域经济的重要组成部分，让“洛阳看牡丹，汝阳赏杜鹃”成为河南乃至全国各地人民的一件乐事。

工作；位于付店、靳村、赵盘岭隧道以南部分为洛阳市沟域经济的示范区。请求市、县两级政府倾斜发展，从科研、经费、组织等方面加大投入，拉长杜鹃花产业链，使其以自然界中的观赏经济、设施农业的盆景经济，走进城市，进入家庭市场；探索政府、企业、农户相融合的杜鹃花域经济示范区；纳入洛阳市牡丹花节的重要组成部分，让“洛阳看牡丹，汝阳赏杜鹃”成为河南乃至全国各地人民的一件乐事。

一马当先：创建新型民宿 打好乡村振兴“翻身仗”

2015年，农业部发布了2015年“最美休闲乡村”评选结果，全国共计120个乡村，河南占有四个席位，汝阳县付店镇牌路村赫然其间，被评为“特色民俗村”。

赵国轶计划借势西泰山创建国家AAAAA级景区和提高、完善省级旅游度假区的东风，组织景区部

门，成立组织，明确任务，对民宿民居做好策划、规划、设计，对西泰山区域及周边移民搬迁的村落，在策划、规划、设计的基础上发展民俗村、风情小镇，使民俗、风情真正融入房屋改造中，为乡村旅游、产业扶贫、乡村振兴奠定基础，打好洛阳西南部涵养区生态保护和乡村振兴的翻身仗。

厉兵秣马：整合优化资源 铸就异质化品牌IP

未来，赵国轶将致力于打造“洛阳西泰山”旅游品牌，不断优化旅游发展环境，整合旅游资源，塑造洛阳西泰山旅游新形象。借力西泰山景区炎黄峰、情侣峰、杜鹃花海、圣水湖和恐龙遗迹等旅游资源，对内加强自然风光的宣传和人文资源的挖掘，对外实施西泰山景区品牌战略，巧打“组合拳”，探索旅游富民新路子。整合一座山（西泰山）、一朵花（杜鹃花）、一杯酒（杜康酒）、一条龙（恐龙）的旅游要素，铸就醉美汝阳具有唯一性和排他性的异质化品牌IP。

2019年3月13日，洛阳江河旅业旗下全国各地百大战区总监齐聚西泰山，共话旅游未来。在平台运作的大时代和分享经济的新时代，西泰山景区利用自身核心竞争力和资源优势，整合洛报融媒、大象融媒、江河旅游业平台百大战区的资源，在大中原、京津冀、长三角、珠三角发力，使洛阳西南涵养区的历史文化资源、生态资源等旅游优势，得以充分挖掘、整合和弘扬，实现“强强联合、专业分工、专业服务、共同成长”的发展新格局。