

开封市中心医院 荣获省2017~2018年度“群众满意医院”称号



东方今报·猛犸新闻记者
曹东方 通讯员 何慧/文图

3月19日下午,河南省卫生健康系统党风廉政建设暨行风建设工作会议隆重召开。会上,开封市中心医院被授予“2017-2018年度河南省群众

满意医院”荣誉称号,该院纪检书记朱亚萍代表医院上台领奖。据了解,近年来,开封市中心医院紧紧围绕解决群众反映的突出问题为重点,以病人为中心,以提高医疗服务质量为基本要求,以落实医务人员“九不准”为举措,以医药购销领域商业贿赂专项治理、涉医领域专项治理、“三合一”专项治理等工作为抓手,以群众满意为根本标准,不断完善便民惠民设施,为患者提供了安全、有效、方便、优质的医疗服务,成效显著。

朱亚萍表示,荣获“2017-2018年度河南省群众满意医院”殊荣,既是对医院的鼓励,更是对医院的鞭策。今后,开封市中心医院将进一步把行风建设融入到医院日常管理工作中,将群众关心的内容作为日常规范、日常管理的重点,切实做到让社会放心,让群众满意。

颗颗闪亮红宝石 超级水果美国蒙特莫伦西酸樱桃

一颗颗的红宝石是超级水果美国蒙特莫伦西酸樱桃,它含大量褪黑素和有效抗氧化成分,这些成分对身体有许多好处,包括改善心血管健康、缓解运动后肌肉酸痛以及提升睡眠质量。每年7月美国酸樱桃种植者忙着采收,并将新鲜的酸樱桃处理成冷冻酸樱桃、酸樱桃干以及浓缩酸樱桃汁,为的就是让重健康、爱美食的您能够整年份都有酸樱桃吃。美国犹他州、华盛顿州、纽约州、威斯康星州和宾夕法尼亚州也都是优质酸樱桃的出产地。

优选加州西梅 为您的生活增添一些酸甜滋味

美国加州西梅,芳香甜美,口感顺滑,是由生长于加州优质的梅子干制而成,它和新鲜的梅子一样,富含同样的维生素、矿物质和纤维。在如今忙碌的生活中,这种高营养价值且少脂肪的天然食品成了健康方便又充饥的零食,更成为日渐兴起的烘焙行业的新宠儿,在市面上已广泛被运用于中餐、西餐、面包、蛋糕、曲奇饼干等等,可搭配的品种多样,口感丰富。

2019年度CCRT 第一批车型评价结果发布 第二代CX-5获得“年度推荐车型”

3月18日,中国汽车消费者研究及测试中心(CCRT)发布了2019年度第一批车型评价结果。凭借舒适性、造型及品质、经济性等方面的出色表现,第二代Mazda CX-5(以下称第二代CX-5)以83.4分的综合成绩位列评价结果第一名,并成为“CCRT2019年度推荐车型”之一。面对众多2018款车型,上市于2017年9月的第二代CX-5仍能脱颖而出,得益于历久弥新的“魂动”设计哲学与领先全球的“创驰蓝天”科技。

法官雷厉风行 业主欣喜收房

2019年3月12日上午,在开封市禹王台法院两名执行法官的主持下,开封某开发公司将业主周某、孟某购买的位于七大街的商品房及停车位当场交付完毕。周某、孟某两人还收到开发商逾期交房违约金9000余元。周某、孟某两起案件的办理仅用了4天时间,法官高效负责的工作作风,让周某、孟某竖起了大拇指。(秦莹)

移动5G体验在开封首秀



东方今报·猛犸新闻记者
曹东方 通讯员 张颖/文图

5G已至,未来已来,为深入探索社会各领域的5G业务应用,中国移动开封分公司将在宋城路营业厅开展“5G元年 看移动”5G业务现场演示互动活动,向社会公众普及

5G知识,展示5G美好前景,从而树立中国移动领跑5G的社会形象。活动现场,体验者可以零距离接触5G设备,了解5G通信知识,还可通过现场观看4K、8K高清视频对比。活动现场还有5G智慧交通与物流、5G远程触觉、虚拟现实摄像头OZO、5G平衡球、5G NR(VR)、5G VR点球大战、5G安防眼镜、基于5G网络基础的机械手臂等应用展演。互通体验区的5G VR点球大战游戏场,由机器人守门员和玩家互动,当用户踢球时,机器人会快速移动阻挡射门。这是通过游戏场的传感器,捕捉球体运动轨迹,然后数据传输到后台进行分析,最后反馈到机器人的行动上去。吸引了广大体验者踢球互动。

同时,开封移动公司还通过微信公众号5G图文推送、5G话题、朋友圈分享等形式吸引广大市民对移动5G的关注、通过大量5G应用体验,树立中国移动领跑5G的良好社会形象。

害怕惩戒丢面子 赶快还款不算晚

某公司与禹州某公司合同案,经开封市禹王台法院判决,禹州某公司偿还货款38500元。某公司申请执行。法院向禹州某公司送达执行通知书,报告财产令。禹州某公司

仍未履行。法官查询了解:禹州公司属正常经营企业,一贯诚信良好,电话联系禹州公司负责人发觉其态度消极。后六次通过短信向负责人说明不还款的后果:被纳入失信被执行人员名单,形象上有污点,

并且在政府扶持、融资信贷、资质认定等方面有很大限制,对公司发展造成障碍。法官的短信释法让负责人认识到错误,3月11日上午,禹州公司将货款悉数偿还,案件顺利执结。(秦莹)

JETTA 品牌正式亮相 成就高品质汽车品牌新典范



领导集体合影



大众汽车集团管理董事会主席、大众汽车乘用车品牌管理董事会主席Dr. Herbert Diess和中国第一汽车集团有限公司党委副书记、副总经理秦焕明先生携手揭幕捷达品牌

前段时间, JETTA 品牌在德国正式亮相,将传承非凡的德系技术,顺应中国消费者对于个性自我及美好生活方式的新追求,致力于成为“高品质汽车品牌新典范”。
传承德系品质 把握消费变革
JETTA 品牌在设计研发方面由德方主导,从源头入手保障德系品质;在生产制造方面,全面应用大众集团全球共享的造车技术、工艺及平台,为更多消费者带来拥有纯正德系基因的高品质座驾。
如今的中国汽车市场,许多汽车品牌发展面临挑战。同时,伴随着汽车普及成长起来的年青一代,他们的消费观念

日趋理性,有着更清晰的消费诉求。因此,回归汽车高品质是顺应时代发展的一大关键。
构建创新营销模式 率先投放中国市场
依托于大众品牌强大的体系能力,一汽-大众为 JETTA 品牌打造的销售网络与服务体系,成功整合了“大众”与“创新”两大标签,旨在打造高品质体验:进一步提升网络布局速度并体现品牌个性;建立独立的营销团队,将互联网思维贯穿购车生命周期;充分利用大众品牌现有服务体系的资源优势,实现“三大服务共享”模式。
同时,作为一汽-大众“2025 战略”的重要部分,

JETTA 品牌导入中国,将强化一汽-大众的市场布局,为企业开辟新的销量增长点,进一步巩固行业领先地位。
回归汽车本质 夯实品牌实力
如今,车市的竞争正转向“存量市场”,年轻消费市场蕴含的极大价值,都在提醒着每一个汽车企业,与其寄希望于短期内市场反弹,不如回归汽车本质,夯实品牌实力。
德系基因的传承、一汽-大众的体系保障,都为 JETTA 品牌创造高品质产品和服务打下了良好的基础,而回归汽车本质认知,也将不断夯实 JETTA 品牌实力,为中国汽车市场及消费者创造全新价值。

同时, JETTA 品牌由一汽-大众导入中国,对于助推其长远发展、加快战略实施都大有裨益。
凭借德系基因、德系品质等方面的传承,以及对于消费变革的精准洞察, JETTA 品牌有望在波诡云谲的市场环境中,创造新的辉煌;依托一汽-大众强大的体系能力, JETTA 品牌构建了从网络模式到用户体验均有所创新的营销模式,将进一步为消费者带来高标准高品质的驾乘体验; JETTA 品牌导入中国,也将助推一汽-大众扩大市场份额、抗击市场风险、持续保持市场领先地位。