



她们五个把协作路文化墙打造成了团结协作的一面旗帜

火遍郑州的网红墙 是五位“女神经”整出来的

►火遍郑州的网红墙,走红绝非偶然!从修改易稿不下上百次,到一波三折精选材料,从色彩搭配到板块呈现,从思路内涵到点睛之笔,处处都有门道,处处都有“头脑风暴”。
►3月20日,东方今报·猛犸新闻记者走进建设路街道办事处,为你揭秘“网红墙”诞生背后的故事。

□东方今报·猛犸新闻记者
夏萍/文图



这两天,“协作路文化墙”火了

“女神节”当天一个电话 五个女人凌晨才回家

3月8日,阳光明媚,郑州市中原区建设路街道办事处的女同胞们都在期待当天下午有一个“女神节”的假期,没想到,将近中午12点,办事处领导的一个电话,把二级路长耿娟,三级路长曾玉、李娟、王娟娟和路管员张琳叫到一起,交给她们一个重任——打造协作路文化墙!

当时,五个人脑子里瞬

间蒙蒙的,这“命令”来得太突然。“得嘞,领导发话,咱们赶紧干活吧!”耿娟向大家说道,“虽然咱们都很想休息,但这是‘革命任务’。”另外四人纷纷点头示意。

紧紧张张地在食堂吃完饭,大家就赶往设计公司,一是想看看这家公司的设计水平怎么样,二是想看看人家设计的东西是否会对自己有启

发。还别说,这五个人真起劲,低头与抬头间,竟把设计公司所有的作品都看完了。再看看表,已是凌晨两点。

耿娟作为二级路长,算是这个团队的负责人,把同事们一一安全送到家,已是凌晨三点多。那一天,为了更好地开展工作,五个人建了一个临时群,命名为“3·8女神群”,还把设计公司的人拉进群里。

修改易稿上百次 “窗花”等元素都颇有讲究

接下来的几天,找创意,找灵感,各种搜索,各种翻材料,最终将协作路的文化墙敲定为三个篇章:“忆往昔·流金岁月”、“看今朝·似锦年华”、“展未来·筑梦华新”。

大板块确定了,那内文如何呈现呢?

“年代感就用照片来定位,让其开口‘说话’。”考虑到辖区有中原工学院、河南工程学院、郑州市中心医院、河南五建集团、河南工人文化宫等“元宝级”的单位,在当年可谓叱咤风云。为了查清这些单位以及协作路的历史,李娟

特意到省市区地方志查询,获得第一手资料。能看出来吗?文化墙的“微笑”板块都是路长制工作过程中,商户、居民、保洁、城管等由心而发的真实写照。五个人在千余张照片中最终选出100多张,“上榜”文化墙。

“既然做了,咱们就要做出精品。”曾玉力求完美,在第二章“路长制”和党建工作的呈现上,她精选窗花设计,为使其镂空且饱满,仅这窗花造型,都修了三四个小时。

为让老百姓在文化墙中找到共鸣和互动,几人商议

融入“雨篷”“心形”“高饱和度的立墙座椅”等流行元素,还把四个现代化中心“搬到”墙上,呈现现代化即视感。

“色调、架构、布局、时代气息、时间递进等元素都是反复讨论,逐一修改。”耿娟说,每一个小细节都试了N次,加一个图标或者去掉一个图案,都是经过无数次商讨,连一个标点符号都不能放过,光修改易稿都不下上百次。为怕出错,五个人对整个环节都是一个字一个字地抠,“绣花”作业,仔细校对。

“女神群”变为“女神经群”又变为“百变大咖群”

“从三月八日开始,俺们天天往设计公司跑。”有一次,设计公司的人对她们的想法实在头大,就甩出一个链接,大概内容是,“如果你让设计师设计东西,只收一万块钱;如果后面站着一个女人指指点点,多加一万;如果站两个女人,多加两万;三个女人,给多少钱都不接活儿了……”

午间吃饭时,设计公司的人跟她们开玩笑:“都给恁弄神经了,啥女神?赶紧把女神群改为‘女神经群’吧!”为了精益求精,定稿后

的每一版还有变动,一开始设计公司的人还坚持自己的意见,到后来,实在没办法了,五个人说啥就是啥。设计公司的老板娘都看不下去了,直接调侃她们:“干脆把群名改成百变大咖群吧。”

后来,设计公司的人竟也被她们感动了,“你们很敬业讲奉献,我们公司人员这几天也一直在讨论你们的敬业精神。作为一个女人,又要照顾好孩子又要勤奋工作,让我们对办事处工作人员的认识又提高了一步。”

明明是40天的工作量 愣是10天给赶出来了

设计出稿了,接下来就该“上墙”了。这更是个大工程。五个人不眠不休地在现场盯,哪怕一个字体角度略微倾斜,都绝不允许。

其实,这五个人还有另一个身份,四个人是母亲,一个是家里独生女,可谓都是重要角色。

“当没有灵感、思想干涸时,我是极度崩溃的,光想发疯。”一天中午,曾玉因为想不到好的创意身心俱疲时,见到女儿给她从食堂端来的饭菜,眼泪瞬间滑过脸颊。“妈妈,我有几道题不会。”十岁儿子深夜发来微信,“那你微信发过来吧,妈妈微信给你讲。”在文化墙

安装现场,耿娟用微信给儿子讲题。那一刻,她心里一万次扎心,觉得太愧对孩子。而一旁,李娟的女儿已经陪妈妈到深夜11点。

3月18日,文化墙初露“真容”。设计公司的人感叹:“明明是40天的工作量,被五个‘女神经’愣是10天给赶出来了。还要精益求精,不停地改,折腾得公司上下鸡犬不宁!”

那一天,王娟娟略有点轻松地回到家,在拖鞋里竟发现了儿子三八节给她写的节日祝福。张琳作为家里的小公主,终于在12点前回到家,父母跟她开玩笑:“还以为你被拐卖了呢。”

“向我看齐”,一切为满足居民小幸福

两天时间,协作路文化墙“占领”郑州人的视野和朋友圈,也让郑州人领略了真正的“中原速度”。

文化墙弄好后,心情是复杂的。“当你再累的时候,只要路人过来看一看,给予几句夸奖,我们感觉所有的付出都是值得的。”曾玉说,她们五个人做到了四个突破,一个是突破搜集材料难,一个是突破设计理念难,还有最难的,就是突破群众满意度和最后的氛围营造。

“这十来天,我一直被她们的工作精神感动着,这也是唱响了我們办事处的‘向我看齐’,彰显榜样的力量。”建设路街道办事处副主任敖明成这样评价道。

3月20日,记者跟随

五个人又去文化墙那儿看一看,放眼望去,小学生忙着给留言板上留言,老年人看着年代照片回忆年轻的故事,三位中年大姐从墙头拍到墙尾,各种Poss和摆拍,那照片里的笑容就像春季的阳光,夺目,绚烂。

“打造这面文化墙的初衷,是希望居民看到这些老照片、网红元素,能把工作、学习、家庭的压力抛到脑后,这就满足了居民的小幸福。”耿娟称,最终目的还是希望居民能从一个受益者,成为一个管理者。大家都动起来,比如说花干了,过来浇一浇,黑板脏了,动手擦一擦。这条路永远是个省略号,在不停地打造,不停地提升。

花絮

一办事处觉得文化墙做得好 特打听找的哪家公司来设计

采访现场,一些商户知道自己的照片上了网红墙,特意骑着电动车跑过来看看自己。有个学生通过同学发朋友圈知道自己也上了网红墙,特意让妈妈带他

过来看看。就连郑东新区一个办事处看到网红墙设计得好,还特意托人打听,问她们用的是哪家设计公司。五个人听后相互看了看,不约而同地笑了。