



2019年洛阳市两会特别报道

『农旅融合』将乡村振兴与脱贫攻坚相结合
洛阳市人大代表 孟津县委书记杨劭春



2018年11月,杨劭春任职孟津县县委书记后的第一件事就是将贫困村走访一遍,而且一定挑条件最差、难度最大的贫困村,调研最真实的脱贫攻坚战一线情况。“孟津虽然不是贫困县,但是贫困人口非常多,致贫情况也很复杂。”杨劭春告诉记者,不论多难,孟津县的脱贫攻坚绝不落下一人一户,争取在2019年实现全部脱贫。

依托孟津资源,变农业为旅游项目

如何让老百姓摘掉贫困的帽子,杨劭春有自己的想法。将乡村振兴和脱贫攻坚结合起来,发展“农旅融合”,将农业和旅游业相结合,孟津有这个资源,也有这个优势。杨劭春说,想让农民多挣钱就要上项目,结合孟津本地的资源发展乡村旅游,同时带动贫困户就业,是目前比较适合孟津发展的脱贫方式。

比如发展沟域经济,依托小浪底、黄河等自然景观发展观光旅游项目;利用卫坡古民居,打造古文化旅游景区;平乐牡丹村通过电商等形式,出售牡丹画;发展草莓、西瓜等采摘经济等。这些项目的发展,土地流转会给农民增加一部分地租收入,同时需要大量的人力来做旅游服务、管理等工作,又给贫困户提供了打工的机会,也增加了不少收入。

今年年初,杨劭春又提出了“镇区变景区、田园变公园、产品变商品、劳动变运动、农房变客房”的发展思路。在此思路下,凤凰山田园综合体全面实施乡村振兴战略,栽种树木花卉、食材中药材超过400万株,把万亩荒山秃岭变成金山银山,打造农民乐业公园,花果飘香,形成了高效农业、循环农业、农事体验为一体的生态休闲田园综合体。

全方位脱贫,让百姓物质、精神“双丰收”

而且杨劭春一直认为,要让老百姓脱贫,就要全方位脱贫,不仅物质生活好起来了,精神和文化也要跟上,而发展“农旅融合”项目也能带动大家开阔视野,增加见识。比如卫坡,仅门口一副写牡丹和洛水的对联都蕴含很多典故,既然在卫坡工作,肯定多少要了解一些其中的文化,杨劭春说,再加上现在每个村都在大力宣传社会主义核心价值观、家风家训等正能量,相信百姓一定会物质、精神“双丰收”,真正实现全方位脱贫。

今年年初,国家农业农村部科教司对外发布中国美丽乡村建设十大模式,为全国的美丽乡村建设提供范本和借鉴,孟津县平乐镇平乐村是其中“文化传承型模式”的代表。“我其实也很着急,有很多很好的资源没有利用起来,或者还没有利用好。”杨劭春说,获得这些荣誉既是压力,更是动力,接下来的工作中也会更加下劲儿,拿出管用、得法的方法,提升百姓的幸福感、获得感。

发展全域旅游 以脱贫攻坚实效助力乡村振兴 洛阳市人大代表 栾川县委书记董炳麓



栾川地处豫西伏牛山腹地,是国家级贫困县,全县有83个贫困村。截至目前,全县81个贫困村已脱贫出列,9684户36290人稳定脱贫退出,还有1227户2880人未脱贫,贫困发生率0.98%。

立足生态优势,发展“全域旅游”

董炳麓介绍,近年来,栾川县依托生态和旅游资源优势,大力发展“全域旅游”,扎实推进旅游扶贫。目前,全县旅游产业已覆盖13个乡镇,有57个贫困村纳入全国乡村旅游扶贫重点村,直接带动1.2万余名贫困群众实现脱贫致富。

为加快脱贫攻坚步伐,栾川多措并举,稳步推进脱贫攻坚各项工作。以乡村为平台,把贫困乡村建成美丽乡村,栾川县为57个全国旅游扶贫重点村免费编制乡村旅游规划。目前,全县已打造乡村旅游专业村40个,其中贫困村26个。

栾川县以农民为主体,把贫困群众转成旅游从业者。大力发展普惠金融,完善金融扶贫四大体系,累计为9265户贫困群众发放扶贫小额信贷资金5.8亿元,支持贫困户兴办农家宾馆,参与旅游经营。整合各类培训资源,对贫困群众进行乡村旅游及三产服务业技能培训,鼓励贫困人口从事旅游业。

栾川县以产业为支撑,把特色农产品变成旅游商品。创设“栾川印象”区域农产品品牌,在郑州、洛阳等地开设门店17家,开发高山杂粮、食用菌、非遗传统类6大系列81款产品,促进特色农产品转化为旅游商品。2016年以来,全县扩建农产品扶贫基地27个,新上8家农产品深加工企业,通过收购溢价、就业等方式带动1751户贫困户实现增收,受益贫困群众5250人。

以融合为手段,把生态优势转化为经济效益。栾川县创新“旅游+交通+扶贫”模式,举全县之力连续两年举办夏季高速免费活动,激活“凉”经济。2017年以来,两次举办“自驾游栾川、高速全免费”旅游公益扶贫活动,累计接待游客261万人次,实现旅游综合收入17.57亿元。

发展旅游扶贫,助力乡村振兴

“下一步,我们将坚持以经济发展高质量打造最美自然生态,围绕让更多群众参与旅游发展,推动全民共享旅游发展成果作为最终目标,巩固脱贫攻坚成果,为乡村振兴战略实施打下高质量基础,持续把生态资源优势转化为生态产业优势,让美丽贫困山区变为美丽富饶山区。”董炳麓说。

首先推动乡村文化振兴,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风;传承和保护农耕文明,将耕种、传统手工艺作坊等转化为旅游产品。其次,创新乡村旅游经营方式,将乡村旅游发展与集体经济结合,利用土地、资产等入股,变资源为资产、村民为股民、资金为股金,提升乡村旅游的覆盖面。三是培育栾川印象区域农产品品牌,发挥栾川区域农产品品牌的带动作用,继续推行“品牌+企业+基地+贫困群众”产业扶贫模式,带动更多群众致富。