

《流浪地球》让世界感受到“充满未来感”的中国

近日,被称为中国首部“硬科幻电影”的《流浪地球》不仅在国内连创票房新高,在国外上映时也频频爆满,国外观众和影评纷纷点赞,认为这是“中国第一部大制作的科幻电影”。可以说,这部电影以其大胆想象和充满中国特色的叙事手法,为世界提供了观察中国文化和中国发展的独特视角,让世界感受到了“充满未来感”的中国带来的感染力。

“中国凭此片一举跃入科幻电影领域,展现出该国电影人日益雄厚的制作预算和信心,他们已有能力挑战这一曾经由好莱坞垄断的题材。”英国《金融时报》的文章如是评论。4年筹备时间,100年编年史设计,2000多个特效镜头,3000张概念设计图,8000多张分镜头画稿,10000多件道具制作……《流浪地球》背后的这些数字,令很多被好莱坞大片“熏陶”多年的中外观众感叹:中国电影工业竟在不经意间达到如此高度。

文学艺术离不开生长的土壤,科幻电影也不例外。制作科幻电影不仅需要

巨大的资金投入,还需要科学素养的支撑,反映的是电影工业乃至国家的综合实力。《流浪地球》看似异军突起,实则厚积薄发。诞生在中国电影工业蓬勃发展大背景下的这部电影,还“恰巧”产生于中国科技发展日新月异的时代。从1999年神舟一号无人飞船发射升空,到2007年嫦娥一号成功发射,再到2011年首个目标飞行器天宫一号发射成功、2017年首艘货运飞船天舟一号进入太空,中国不断向宇宙深处探索。不久前,嫦娥四号探测器着陆月球背面,被世界称为“了不起的科技壮举”。中国科技的迅速发展,为科幻文学和科幻电影发展提供了沃土。《纽约时报》发现了《流浪地球》与嫦娥四号着陆在时间上的“巧合”,联想到中国在太空实现里程碑式跨越的时代背景,指出“中国在太空探索领域和科幻片领域都是后来者,但现在这种局面就要改变了”。

与令人叹为观止的情节和特效同样吸引外国观众的,还有《流浪地球》中体现的中国亲情观念、英雄情

怀、奉献精神、故土情结和国际合作理念。很多国外影评人都注意到这部电影的“与众不同”——尤其是“不再是超级英雄拯救世界,而是人类共同改变自己的命运”。这样的理念,是对好莱坞科幻电影叙事套路的突破。将中国独特的思想和价值观念融入对人类未来的畅想与探讨,拓展了人类憧憬美好未来的视野。美国科技新闻网站“临界点”表示,随着中国进军科幻大片,期待看到这个国家如何将自己独特的声音和才能带入全球市场。

《流浪地球》的原著作者刘慈欣曾说,如果生在别的时代,可能不会成为科幻作家,翻天覆地的变化让现在的中国充满未来感,也促进了科幻小说的繁荣。显然,这是充满现实感的未来感,它从现实中来——源自中国国力增强、经济日益繁荣的现实,源自中国科技实力、文化影响力不断增强的现实。这样的未来感,随着中国走近世界舞台中央的步伐,能够不断给世界带来更多惊喜和美好。

人民日报

“春节价格”上得去也要下得来

正月初七,春节假期正式结束,广大上班族纷纷告别过年模式,开始新一年的工作。但不少白领发现,日常生活离不开的快递、餐饮、家政、洗车等服务业大多还处于过年状态,人手紧缺依旧是普遍现状,部分行业依旧维持高峰价,一些企业表示,要想完全恢复正常模式,要等到元宵节之后了。(2月13日《北京日报》)

每年春节假期以及节前节后这段时间,包括快递、餐饮、家政、理发、洗车等行业,都会进入“春节模式”,执行“春节价格”。对此绝大多数市民百姓都是可以理解的,毕竟这段特殊时期企业商家的经营成本会相应上升,从业人员牺牲自己过年休假为消费者提供服务,也理应获得合理的“辛苦钱”。但是让很多人想不通的是,年后明明国家法定假期结束了,广大上班族也返回岗位,开始上班了,但是以上这些行业却仍旧处于“春节模式”,“春节价格”也迟迟降不下来。

这对消费者来说,显然不是一件好事,因为这不但给生活和工作带来不便和困扰,同时也提高了自己的生活成本。比如要寄送快递,很多快递点要么不收快递,要么就是要收取额外服务费。面对网友的吐槽,我们要看到,部分服务行业的“春节模式”之所以迟迟结束不了,“春节价格”上得去,下不来,是有主客观两方面原因的。

从客观上来说,服务行业从业人员以进城务工人员为主,多数人并不会严格按照国家法定春节假期来决定返城时间,同时再加上“过了正月十五才算过完年”的传统观念影响,很多人都要过了元宵节才会返城就业。这就导致服务行业现在仍处于人手紧缺状态,所以势必存在服务水平较低,价格反而较高的状态。从主观上来说,一些商家为了追求利益最大化,自然希望“春节价格”延迟的时间越久越好,所以迟迟不愿调整价格。

面对这样的现状,消费者应该有自己的应对之道,而不只是被动地接受。比如洗车价格大涨,那么可以找合适的地方自己动手洗车,或等价格恢复正常再洗车,毕竟这种事情早点晚点不那么要紧。与此类类似的还有理发、请家政等。

而站在商家的角度,则应该避免因小失大,就是贪图“春节价格”的小利而损害了自身的商业形象和信誉,导致自己的顾客用脚投票。如果确实因为春节前后经营成本上涨而提升服务价格还情有可原,但是如果随着年后经营成本下降,为了追求利润最大化而迟迟不降价,那就有些得不偿失了。一旦给消费者留下趁“节”打劫的印象,不但会造成老顾客的流失,也很难吸引新的顾客,这对长远经营显然极为不利。反过来说,如果商家在这时候追求合理的利润,让价格相对亲民,自然会赢得消费者的青睐,为自己争取到更多的回头客。

“春节价格”是市场调节的结果,监管部门不宜硬性干涉,但正是从市场角度出发,所以要“上得去也下得来”而不能“上得去下不来”,否则既损害消费者的利益,也不利于部分商家的利益。

北京青年报

热播剧泄露手机号赔偿3.5万 保护隐私需要这样的判决

因某热播剧中出现其手机号,手机被大量网友打爆,骚扰电话、微信不断,张某将新丽公司和爱奇艺公司诉至法院,要求两公司停止侵权、消除影响、赔礼道歉并赔偿精神损害抚慰金20万元及维权合理开支1.052万元。日前,北京市海淀区法院审结了此案。法院综合考虑各种因素后确定新丽公司赔偿张某精神损害抚慰金3万元,判令支付律师费0.5万元。(2月13日《南方都市报》)

在影视剧里使用了一个手机号码,手机号码还用特写镜头进行了展示,这给“真实的手机号码拥有者”造成了困扰。一些观众由于好奇,就试着拨打这个手机号码,从此该手机用户被不断骚扰。在饱受痛苦之后,该手机用户将电视剧制作机构和播出机构告上法庭。

值得欣慰的是,虽然原告最终经过调解撤销了起诉,但是依然获得了3.5万

元赔偿。严格意义上说,电视剧制作机构是无心之举,并没有想侵犯他人隐私。不过,事实结果却是不容回避的,“热播剧出现真实手机号码”给当事人造成了困扰。

“泄露手机号赔偿3.5万”具有典型司法意义。眼下,手机号码泄露十分严重。几乎所有人都有被骚扰的经历。卖房子的会骚扰,卖保健品的会骚扰,卖家具的会骚扰,卖儿童用品的会骚扰,卖保险的也会骚扰。可以说,电话骚扰无处不在。那么,这就牵扯出一个问题,我们的手机号码是如何泄露出去的?很显然,是有人泄露了我们的手机号码。在一些网站上,手机号码买卖成为一门生意,价格还很便宜,有的时候几千块钱能够买到几万个手机号码。这就是手机号码泄露的严重问题了。

最近这几年有关部门加大了打击力度。然而,我们看到的也只是,“购

买手机号码的人”被处罚了,而那些“泄露手机号码的人”依然逍遥法外。其实,“泄露手机号码的人”罪过也不小。比如,有的快递小哥就会随意泄露他人手机号码;比如,我们将手机号码留在一些单位的材料上,也容易被泄露出去。为何泄露手机号码的人会“不当一回事”?

答案十分简单,对于“泄露手机号码”的打击力度太弱了。假如说,有关部门在查处电话骚扰的时候,能够拿出更大力度惩罚“泄露手机号码的人”效果会如何?

就像这部电视剧一样,其泄露手机号码只是无心之举,依然赔偿了当事人3.5万元。在治理骚扰电话的时候也需要这样的严厉。不管泄露他人的手机号码是无心之举还是有意为之,都应该让“泄露手机号码的人”赔偿手机用户的损失。

南方都市报



东方今报



The Moment

猛犸新闻客户端

 更多动态报道
请关注猛犸新闻

 主管主办:河南广播电视台
国内统一刊号:CN41-0092
邮发代号:35-48

【联系我们】

微信公众号:东方今报



新浪微博:变东方今报



维权平台:东方今报天天315

 今报网: <http://www.jinbw.com.cn>
综合热线: (0371) 65830000
广告热线: (0371) 65950988
本报常年法律顾问:
河南春屹律师事务所
张少春 律师