



“帘到家”周吉：Zhouji 先机比商机重要

“与电商结合，走品牌化道路，是目前传统行业转型的趋势。对于企业来说，先机比商机重要得多。”谈起窗帘 O2O 平台河南省帘到家电子商务有限公司的经理周吉说，互联网思维给他们的传统窗帘业带来新的转机。

□东方今报记者 王姝/文 章继军/图



扫码关注更多 信阳创富人物