

河南终结“非行政许可审批”意味着什么？

权力越界“后门”这下被封死了



河南本土思想交流平台

评论

dfjpbpl@163.com

□东方今报评论员 章衡

9月9日，多家媒体报道了河南取消“非行政许可审批”事项的消息。消息都不是很长，解读性的内容也不多，但它不可被忽视。

那么，“非行政许可审批”又是怎么出现的呢？2004年

7月实施的《行政许可法》对行政许可设定控制得非常严格，不少行政审批过不了这一“关”，非得取消或者废止不可，但是，当时行政机关又需要一些事前控制手段，于是，人们就创造了一个“非行政许可审批”的概念，给这类管制行为一个留存的空间。

非许可的行政审批是一个“怪物”。国家行政学院教授杨小军说：“我们把钱称为钱，也有人称为货币。如果把钱称为货币了，我们就说它不是钱了，那一定是‘怪物’。”它不是行政许可，但与行政许可一样，成为行政机关事前管制社会事务的手段，其作用与行政许可无二。

客观地说，当时留下这个“偏门”是有实际意义的，一方面

数量不多，另一方面有些事前控制手段有内部管理的性质确实不宜立马废掉。

但是，现实很快让其背离了设立时的初衷。这个小小“偏门”不受《行政许可法》的约束，在权力诱惑和惰性管理等因素影响下，被行政部门装进了越来越多的内容，权限、范围、条件、程序、时限随意而定，驰名商标需要审批、节目主持人资格需要审批、举办赛事需要审批……

有些政府部门以规章、规范性文件甚至决定、办法、通知等形式，或以核准、登记、备案等多种名目设定“非行政许可审批”事项，导致一些原本不复杂的事务让具体承办人跑断腿。这样一来，它不仅

还让寻租腐败有了更多的生存土壤。

这些年，我国行政审批制度改革从来没有停顿过，每次都会精简一些行政许可事项，但实际效果却不那么明显。就是因为“非行政许可审批”这一“灰色地带”的存在，一些中央规定取消的行政审批事项，经过包装，又在“非行政许可审批”项目中舒舒服服地活了下来。

在本届政府成立之后，国务院对“非行政许可审批”事项进行了七轮清理，又在去年4月决定一年内完成全面清理。在今年5月6日的国务院常务会议上，李克强总理郑重宣告：“‘非行政许可审批’这个历史概念，今天就彻底终结了！”

如今，河南也将“非行政许可审批”扔进了历史的垃圾堆。企业职工特殊贡献待遇、设立水利旅游项目不需要再审批了，注册税务师资格不需要再核准了……除了废除的事项，有一批转换为内部管理，与公众无关；有一批上升为行政许可，接受法律的严格审视。

清理“非行政许可审批”的部分事项与彻底废除这一概念，有着完全不同的意义。这意味着河南彻底封死了权力越界的“后门”，摧毁了行政审批制度改革的一个“堡垒”，为行政审批制度回归法治轨道扫清了障碍，进一步厘清了政府和市场的边界。这是推进法治政府建设和简政放权改革的又一大举措。

号贩子凭啥能把名医变成“弱势群体”

□东方今报评论员 章衡

9月10日是教师节。对于行业节日，比较有意思的说法是，为弱势行业从业者专门设节日，以鼓励他们继续在这个行业坚持下去。当然这只是一种调侃，我想你社会身份再牛，面对孩子他老师，也会很低调。其实在教师节，我倒更想说医生这个行业。

新快报一篇题为《“炒号”网站猖獗 9元教授号炒至上千元 床位5000元起步》的报道，让医生乃至医院上了众多网站头条。看标题就明白，这次医生上头条，不是因为有些医生收了患者红包。这次他们作为弱势群体出现——名医辛苦问诊，号贩子却比他们

挣得还多。

其实十多年来，尽管物价水平不断上升，公立医院的挂号费却变化不大。有人说，中国医生“拿着卖白菜的钱，干着最尖端的活儿”。

虽然挂号费低，看名医生门槛不高，但想求名医看病的太多，名医少、精力有限，病号多、挂号难，这供求关系放在一起，有些人就看到了商机，号贩子就兢兢业业地开始了自己的事业——“炒号”。9块钱挂号费炒至上千元，利润空间足够利益分红。这活儿不出力，有市有价，来钱快、挣得多。

从某种程度上来说，人们唯名医治病、唯大医院好的心

态，给了号贩子们生存的空间。当然，我们不能排除有时因病情需要，确实必须找名专家、住大医院才行。作为人口大国，仅仅这一类“刚需”，估计还是会出点名专家一号难求、号贩子投机钻营的现象。

这样看来，无论从市场规律还是从医生价值体现，医院都应该提高名专家的诊疗费了，不然，这钱就让号贩子白白赚去了呀。

如果挂号费涨了，号贩子也跟着往高价炒呢？如果是按照市场经济运行规则，当然是将挂号费涨得让号贩子哭，不过，大医院基本都是财政支持的公立医院，是公共医疗资源，变成“贵族医

院”显然也不合适。

所以说，不让号贩子比辛苦问诊的名医挣得多，社会要在这些问题上广泛讨论并取得共识：个别公立医院是否可以明确为高收费的贵族医院？是否可以像当初打击火车票“黄牛”一样打击医院“黄牛”？是否应当赋予医院查验身份证之权以严格推行实名制？是否应当尽快完善三级诊疗制度，到大医院就医必须经过下级医院诊断？

当然，如果真要归根溯源，就不得不俗套地说，医疗体制改革、医疗资源均衡才是根本。可惜，这岂是朝夕之间就能抵达目标的。

编写史书 青史留名
请党史专家、优秀企业家、有号召力的知名人士参与编写《百年辉煌史》大型6卷历史丛书，由中央文献出版社出版。
13526480016 张老师

拍卖公告
郑州市惠济区人民法院
将于2015年9月29日10时至2015年9月30日10时止(延时的除外)在郑州市惠济区人民法院淘宝网司法拍卖网络平台上公开拍卖位于郑州市惠济区南阳路184号1号院9号楼1单元7层13号房产一套。
详细信息请登陆http://sf.taobao.com查询。
郑州市惠济区人民法院
2015年9月11日

去哪儿网技术解决年轻人入住酒店问题

庄辰超讲了一个抢银再战江湖。

以前，盗贼抢银行的办法是用炸药炸。到上世纪30年代，德国的几个特种兵设计出一套抢银行的操作模式。此后，抢银行变得更像是一场智力游戏。

他想说的道理是：任何一个行业的变革都是技术进步的产物。

庄辰超——大家都叫他CC，1976年生，年龄上似乎比同样是程序员出身的马化腾、李彦宏及丁磊等小半辈。1999年，CC参与创办鲨威论坛，掘到了第一桶金。2005年，CC归国创办去哪儿，

再战江湖。

十年间，去哪儿保持了每年超过100%的高速成长，可谓互联网业界的中长跑冠军，尤其是酒店业务。一年多时间，直签酒店超过28万家，酒店直签间夜量从去年的日均1000多间到今年高峰时期的30万间，据说，下季度将成为行业翘楚。

比如深圳市场，3年时间酒店覆盖率超过96%，高峰时期，一个月为一家五星级酒店带来的分销房间高达3000间。

去哪儿网是在已有巨头存在的市场上，通过技术创新挑战成功的企业。此前，BAT(百

度、阿里巴巴、腾讯)都复制美国企业；而去哪儿颠覆性的创新让国外企业效仿。

在庄辰超看来，中国在线旅游市场的竞争才刚刚开始。未来，全部的旅游业务都将互联网化。这是一个年交易额在一万亿以上的大蛋糕，“今天，去哪儿加上携程，不过2000多亿，我们刚刚吃到蛋糕的边儿。”

吴晓波：这几年去哪儿的交易规模增长得非常快，可以说是一个“速度偏好者”？

庄辰超：与其说我是一个速度偏好者，不如说是规模偏好者。旅游产

业是高度依赖营销，具有高固定成本、低变动成本的特点，所以，只要谁能够降低信息不对称的成本，提高旅游产品的运转效率，谁就能够统治市场。全国的旅游分销市场规模为一万亿左右。譬如中国每天的客房交易间数约300万间，携程、去哪儿和艺龙加在一起约为60万间，我们认为这一业务很可能百分之百都在线上完成。所以，本质上来说，这是一场关于规模的游戏。

吴晓波：我同意你的观点，那么，这场竞争的决胜因素是什么？

庄辰超：决胜的关键

是系统的自动化，是技术能力，这也是去哪儿的核心优势所在。去哪儿是一家技术驱动型公司。这些年，我们在渠道和人力上的投入很大，都是瞄着万亿市场的目标去的。现在，成本与规模这两条曲线在赛跑，从趋势上看，两者已越来越接近，最终会实现穿越，我们估计这个时间点会在明年的第四季度。

简介：
吴晓波：著名财经作家，“蓝狮子”财经图书出版人。

庄辰超：全球领先的中文在线旅行网站去哪儿网创始人兼CEO。 s